

BILAN ÉDITION 2025

GRAND PUBLIC

**22^e forum^{international}
de la Météo
et du Climat**

**15 > 17
mai 2025**

Académie du Climat
2 place Baudoyer, Paris 4^e
entrée libre • inscription gratuite
ATELIERS • ANIMATIONS •
EXPOSITIONS • DÉBATS •
PERFORMANCES...

co-organisateurs:

forumeteoclimat.com #FIMC2025

GOVERNEMENT
MER COMMUN

www.mai-gros-filmer-en-commun.fr/mai-en-commun

ACADÉMIE DU CLIMAT, Paris 4^e

15-17 mai 2025

PROFESSIONNEL

**22^e forum^{international}
de la Météo
et du Climat**

20 MAI 2025
HÔTEL DE VILLE DE PARIS
COLLOQUE SYMPOSIUM

**VILLES
ET CHANGEMENT
CLIMATIQUE**
Cities and climate change

CO-ORGANISATEURS:

#FIMC2025

Inscriptions
forumeteoclimat.com

SALONS DE L'HÔTEL DE VILLE, Paris 4^e

20 mai 2025

**22^e forum^{international}
de la Météo
et du Climat**

EVENT CO-ORGANISERS:

**MEDIA
WORKSHOP
2025**

JUNE, 6-8 2025
UN OCEAN CONFERENCE
NICE - FRANCE

**Communication of the impact
of climate change in the oceans:
knowledge, tools and perspectives**

La communication des impacts du changement climatique
dans les océans : connaissances, outils et perspectives

HOSTED ON THE EUROPEAN DIGITAL OCEAN PAVILION

forumeteoclimat.com

#FIMC2025

CO-ORGANISATEURS:

PALAIS DES EXPOSITIONS, Nice - France

6-8 juin 2025



Le forum 2025 a tenu toutes ses promesses !



Cette 22^e édition a été l'occasion d'affirmer à nouveau les missions du Forum : **partager** les connaissances scientifiques, **sensibiliser** et **mobiliser** tous les publics, professionnels comme simples curieux, communicants nationaux ou internationaux face aux enjeux climatiques.

3 TEMPS FORTS



L'ACADÉMIE
DU CLIMAT

Du 15 au 17 mai 2025 à l'Académie du Climat, Paris (4^e)

Un **volet Grand Public & Pédagogique** : Animations, Expos commentées, Expériences participatives, Jeux-découvertes et des Temps forts avec des rencontres-débats & des performances culturelles.



Le 20 mai 2025 à l'hôtel de Ville de Paris (4^e)

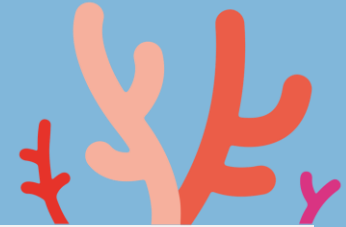
Un **colloque international** sur le thème "Villes et changement climatique"



Du 6 au 8 juin 2025 à Nice (France)

Un **Media Workshop** sur le thème "Communication of the impact of climate change in the oceans: knowledge, tools and perspectives"

SOMMAIRE



- 01. Labellisation et Parrainages
- 02. Chiffres-clés édition 2025
- 03. Bilan Grand Public - Pédagogique & Temps forts
- 04. Enquête de satisfaction
- 05. Bilan Colloque international
- 06. Bilan Media Workshop
- 07. Bilan communication
- 08. Équipe & remerciements

01.
LABELLISATION &
PARRAINAGES **ÉDITION 2025**

Une édition au cœur de la préservation des Océans

Labellisé **"La Mer en Commun"** par le Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche, le forum a célébré l'Année de la Mer avec de nombreuses activités sur les merveilles de la planète bleue.



À l'occasion, **Jean-Louis Étienne**, Médecin, Explorateur et Écrivain. Infatigable défenseur de la planète et ambassadeur des Pôles et de l'Océan à l'Union Internationale de Conservation de la Nature (UICN) a accepté d'être notre parrain.



Le Forum 2025 a reçu le Haut Parrainage de...

- Mme Agnès PANNIER-RUNACHER, ministre de la Transition Écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche
- Mme Elisabeth BORNE, ministre de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
La ministre a souligné son engagement envers la communauté éducative.
- Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche



02.
CHIFFRES-CLÉS
ÉDITION 2025



Grand public & scolaires



2.477

VISITEURS
SUR 3 JOURS



940

SCOLAIRES DE
6 ACADÉMIES

Professionnel



1.772

PARTICIPANTS
PROFESSIONNELS
DONT 57 INTERVENANTS



+143

PAYS
REPRÉSENTÉS



1232
MEDIA
WORKSHOP



483
COLLOQUE

03.

BILAN GRAND PUBLIC - PÉDAGOGIQUE & TEMPS FORTS





Journées Pédagogiques 15 & 16 mai 2025 à l'Académie du Climat, Paris 4^e

Ces journées ont été l'occasion de mettre en relation de façon privilégiée, les élèves et leurs professeurs avec des chercheurs du climat et de l'environnement et des associations scientifiques engagées dans la transition écologique.

Au cours des journées pédagogiques du jeudi 15 et du vendredi 16 mai 2025 les 36 établissements de primaires, collèges et lycées ont suivi un parcours d'animations, d'ateliers, d'expériences immersives et participatives et de jeux-découverte sur des thématiques variées comme la météorologie, le climat, la biodiversité ou encore l'océan.

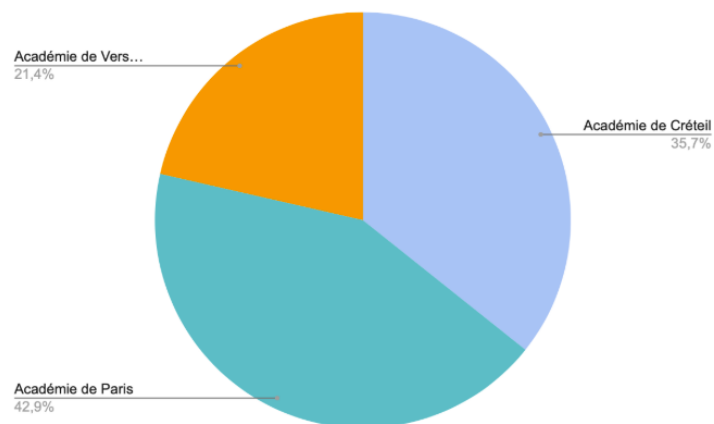
LES JOURNÉES PÉDAGOGIQUES EN CHIFFRES

899 élèves accueillis

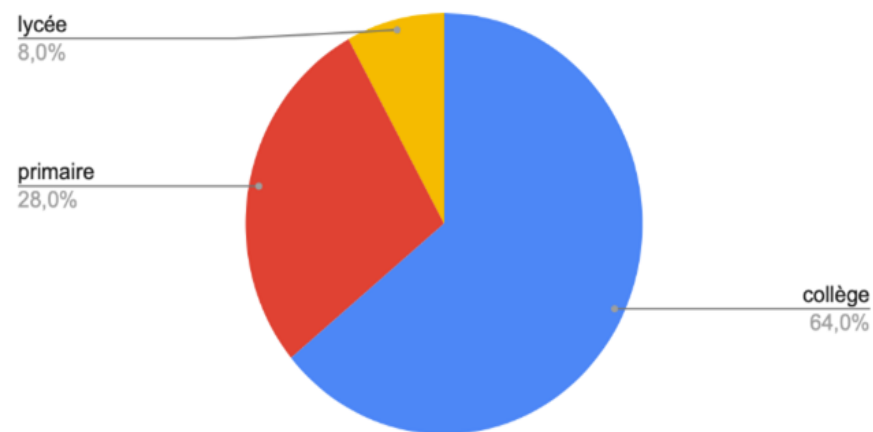
36 établissements venus

3 académies représentées : Versailles, Créteil et Paris

RÉPARTITION PAR ACADÉMIE



RÉPARTITION PAR NIVEAU SCOLAIRE





Superbe journée, très pédagogique, très enrichissante pour les élèves.

(Collège Henri Matisse, Choisy le Roi, Créteil)



Nous avons beaucoup aimé cette journée et espérons pouvoir nous inscrire l'année prochaine et peut-être même participer au concours de 2025/2026.

(Collège Henri IV, Paris 75005)



Très bon timing pour clôturer l'année scolaire avec nos éco-délégués. À refaire si possible les années suivantes pour découvrir d'autres ateliers !

(Lycée Polyvalent Jules Vernes, Sartrouville, Versailles)



C'était bien, les élèves étaient contents. Bonne organisation, diversité des ateliers proposés !

(Collège Jean Baptiste de la Quintinye, Noisy le Roi, Versailles)



Nous avons trouvé cela très enrichissant car les ateliers étaient très instructifs et ludiques pour nos élèves. Points positifs : des associations super avec des jeunes impliqués, des jeux et des activités ludiques et consciencieux tout en permettant aux élèves moins "scolaires" de s'y retrouver.

(Lycée professionnel Poullart des Places, Thiais, Créteil)

90% des sondés participaient au Forum pour la première fois

Retour d'expérience des enseignants :



Supports variés et ludiques, adaptés à leur génération, apport scientifique d'une grande qualité, animations dynamiques, bon rythme



bruit ambiant, espace restreint et certains ateliers moins adaptés aux niveaux lycée et primaire, parfois trop théoriques, certains ateliers un peu courts

Pistes d'amélioration



- faire un programme dédié pour les lycéens
- avoir connaissance des programmes abordés par les établissements pour établir un fil conducteur
- lieu ouvert pour plus d'espace et moins de bruit



Le **Prix de l'Éducation pour le Climat** s'adresse aux collèges et aux lycées afin de valoriser à travers un projet pédagogique pluridisciplinaire (Météo, Océan, Climat, Biodiversité...) la démarche scientifique des élèves et leur implication dans le projet.

L'édition 2025 parrainée par LA MACIF a reçu **11 candidatures**. Le jury a sélectionné **5 établissements qui sont venus "pitcher"** lors de la finale le jury a délibéré pour désigner le lauréat du prix 2025.

Lauréat 2025

Lycée Alexandre Ribot
(Saint-Omer, Académie de Lille)

Projet « Green Agro Ribot : Un jardin expérimental »

Coup de cœur 2025

Collège de Taravao
(Afaahiti, Académie de Polynésie française)

Projet « Restauration du motu nono »



Les autres finalistes :

Lycée Charles de Gaulle (Rosny-sous-Bois, Académie de Créteil) – « Conséquences du changement climatique et possibilité d'action » -
Collège Jacques Daguerre (Cormeilles-en-Parisis, Académie de Versailles) – « L'impact du changement climatique sur le cycle de l'eau » -
Collège Cécile Sorel (Mériel, Académie de Versailles) – « On s'active pour la biodiv' » & **Collège Lucie Aubrac** (Argenteuil, Académie de Versailles) – « COP30 »

**11
Temps
forts**

En 2025 les équipes du Forum ont eu à cœur **d'intégrer à la programmation des organismes culturels engagés pour l'environnement !**



...et 2
expos

La 4^e édition du concours photo l'Œil du climat, organisé par Météo-France en partenariat avec GEO autour du thème « **Vivre en France avec le changement climatique** » a pris place lors du Forum du 15 mai jusqu'au 27 mai à l'Académie du Climat.

Prix du Jury



« **Naufrage** » par Glen Bulot

Prix Outre-mer



« **Réchauffé sous UV** » par Théo Guillaume

Prix du Public



« **Arcus à l'approche** » par Florian Ambrosino

+ d'infos :

<https://meteofrance.com/actualites-et-dossiers/actualites/concours-photo-decouvrez-les-vainqueurs-de-loeil-du-climat-2024>

Le fil rouge est bleu !

Janina Rossiter, artiste et auteure engagée, a invité Jean Jouzel et les visiteurs à prendre conscience de la nécessité de protéger les océans, et découvrir avec émotion le message rédigé en anglais par un enfant participant - à méditer : "We need to save our planet now. Now we need to build a better future and we need to start now now now now !".
Tout est lié. Le Fil Rouge est Bleu : Notre Océan.



+ d'infos : <https://www.janinarossiter.com/>



Introduction : **KERAUNOS** Observatoire français des tornades et orages violents

Session 1 « Feu et glaces : comment ces deux extrêmes évoluent avec le changement climatique ? »

Session 2 **Spéciale inondations**



Session 3 **Océan & Météo**

Session 4 **L'IA & Réalité Immersive : les nouvelles technologies : des prévisions météo à la présentation**

Prix "la coupe francophone des associations de passionnés de météo"



3^e Édition du rendez-vous des passionnés de météo ».

Passionnés ou simple curieux ont participé à une journée spécialement dédiée à la météo et au Climat privilégiant la rencontre, le dialogue et l'échange autour d'une passion commune : **LA MÉTÉO !**

Merci à nos intervenants



03. BILAN EN PHOTOS



22^e
forum international
de la météorologie
et du Climat



Merci à nos mécènes et partenaires





04.

ENQUÊTE DE **SATISFACTION**

Menée auprès des organismes du volet Pédagogique & Grand Public

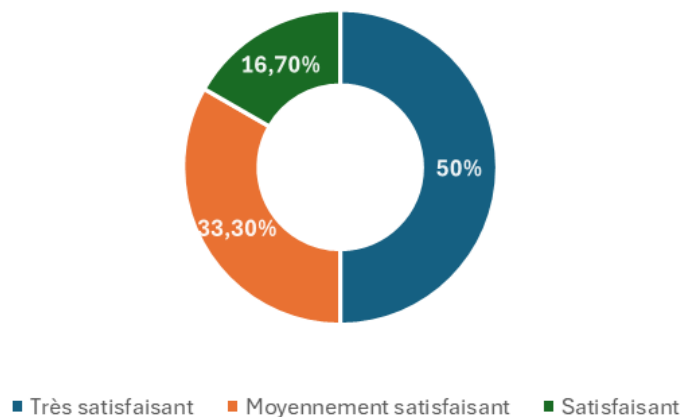


LES JOURNÉES PÉDAGOGIQUES EN CHIFFRES

Extrait des résultats de l'enquête réalisée post-événement auprès des organismes du volet Pédagogique & Grand Public

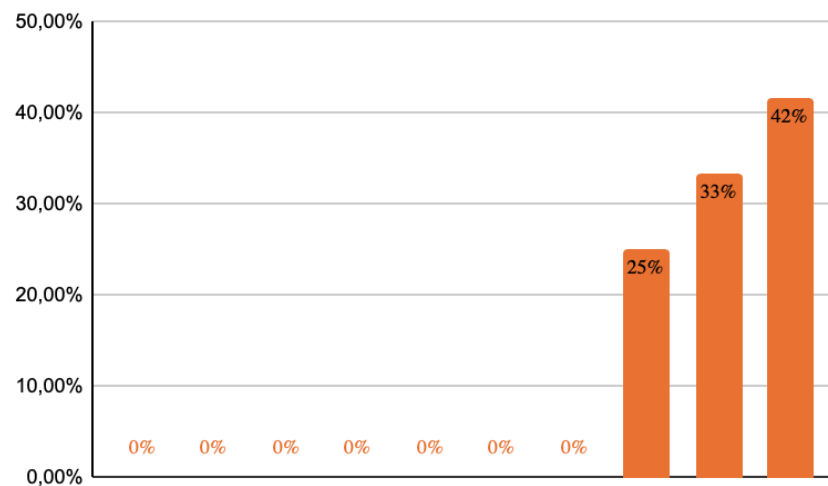
APPRÉCIATION GLOBALE DU FORUM

Appréciation globale - Organismes FIMC2025

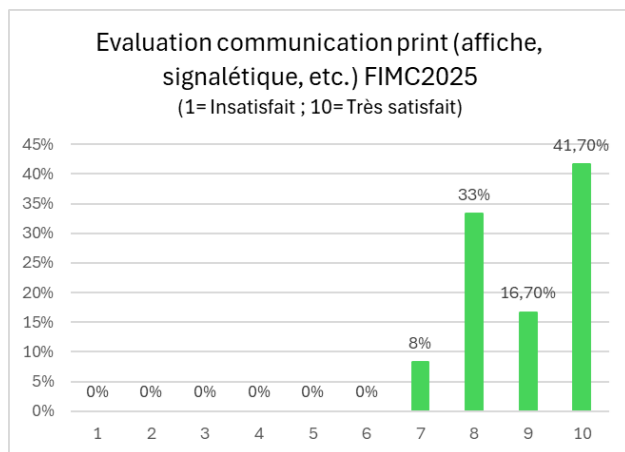


COMMENT ÉVALUEZ VOUS L'ACCUEIL, LE SUIVI ET L'ORGANISATION ?

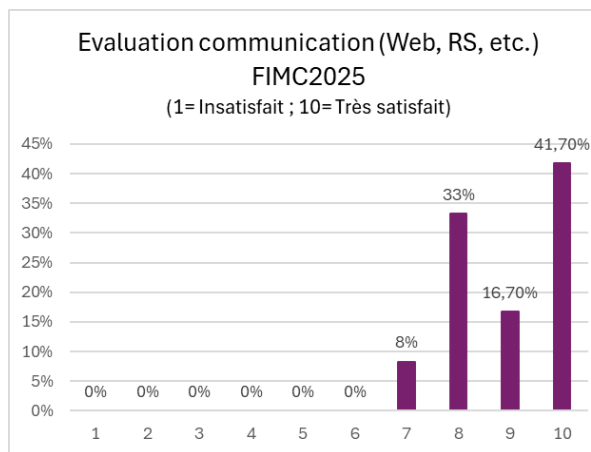
Evaluation accueil - suivi - organisation FIMC2025



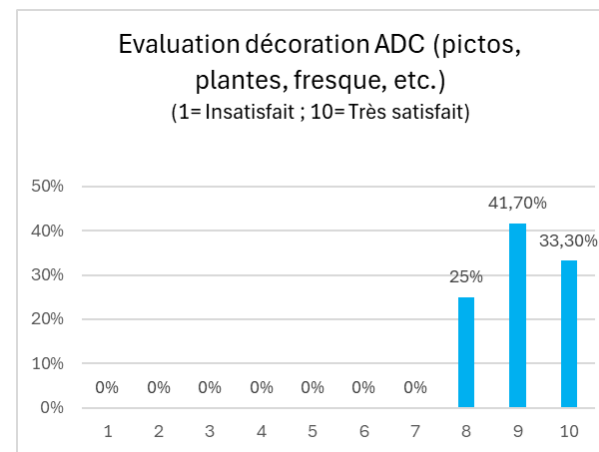
ÉVALUATION COMMUNICATION PRINT



ÉVALUATION COMMUNICATION WEB & RS



ÉVALUATION SCÉNOGRAPHIE



Sensiblement les mêmes notes pour la communication print et la déco (pictos, plantes, fresque, etc.)

Résumé des commentaires :

La décoration a plu et n'était pas en excès.

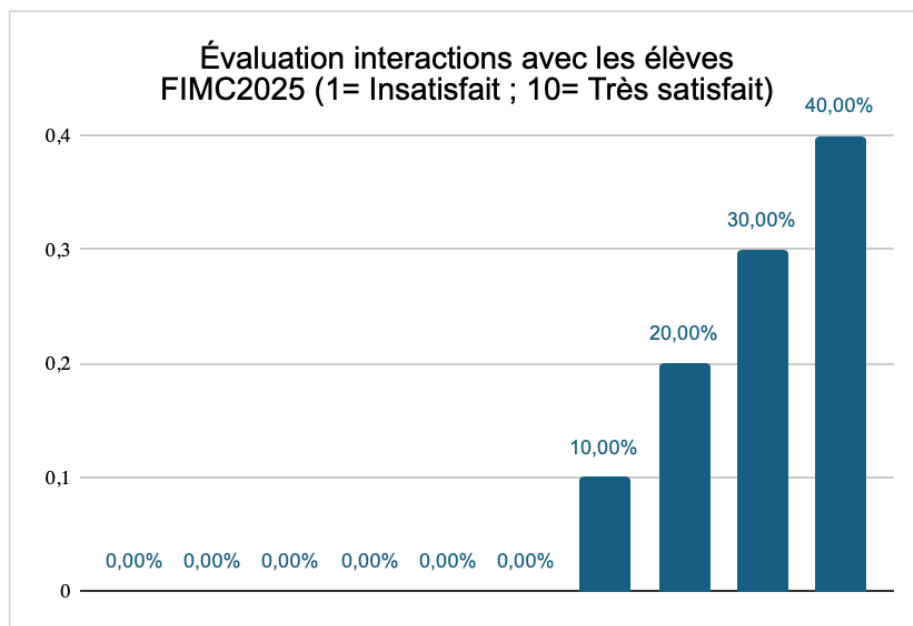
La communication print et web était efficace.

La signalétique n'était pas toujours claire entre les temps forts et les ateliers, en plus des panneaux d'affichages de l'ADC.

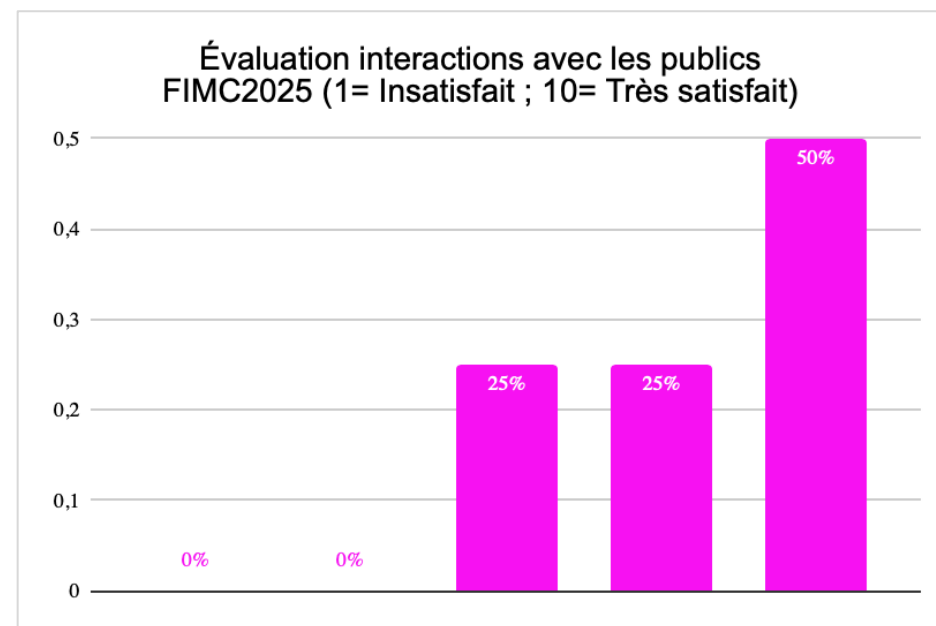
Les kits coms étaient très utiles pour les publications RS.

Confusion quant à l'ouverture de 16h30 à 18h pour le GP jeudi et vendredi.

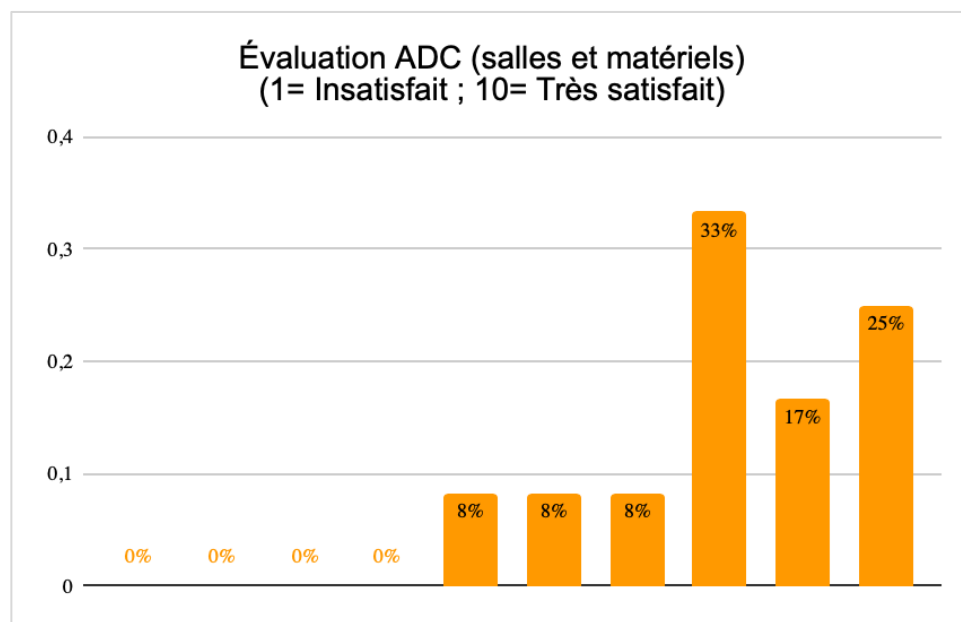
Qu'avez-vous pensé des interactions avec les élèves ?



Qu'avez-vous pensé des interactions avec le public ?



Qu'avez-vous pensé de l'Académie du Climat, de la salle à votre disposition et du matériel sur place ?



L'ensemble des organismes et des associations ont bien apprécié l'Académie du Climat

Beau lieu central à Paris, cadre agréable, jolie salle (notamment la salle des fêtes).

Points négatifs

Trop d'animations en salle des fêtes en même temps, cela faisait trop de bruit.

Lieu assez fermé qui ne favorise pas le passage du grand public.

La Friche est trop isolée des autres salles.

Pas assez de chaises pour les élèves qui s'impatientsaient. Les animateur.ices auraient voulu un casier pour déposer leurs affaires.

05.
BILAN COLLOQUE INTERNATIONAL
“VILLES et CHANGEMENT
CLIMATIQUE”





20 mai 2025

Salons de l'Hôtel de Ville de Paris

Retransmis en live stream avec sous-titrage en direct

PROGRAMME,

REPLAYS & ENTREVUES



Villes et changement climatique

Anne HIDALGO, Maire de Paris a ouvert le colloque aux côtés de **Jean JOUZEL**, président de Météo et Climat. Le programme a été élaboré par un comité scientifique présidé par **Valéry MASSON**, Directrice de recherche au CNRS & CNRM (Météo-France). Le grand témoin a été **Bart VAN DEN HURK** Directeur scientifique chez Deltares (Netherlands) et co-président du groupe de travail 2 du GIEC.

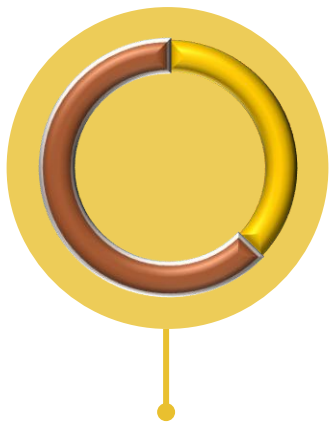
Session 1 - APERÇU DES STRATÉGIES

Session 3 - PARTAGE D'EXPÉRIENCES

Session 2 - ENGAGER DES FINANCEMENTS

Session 4 - RÉDUIRE LES INÉGALITÉS SOCIALES



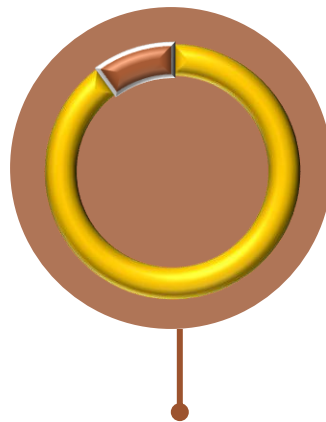


483

Participants

180 en présentiel

303 en distanciel



90 % France

10 % International

Profil des participants

49% d'organismes publics

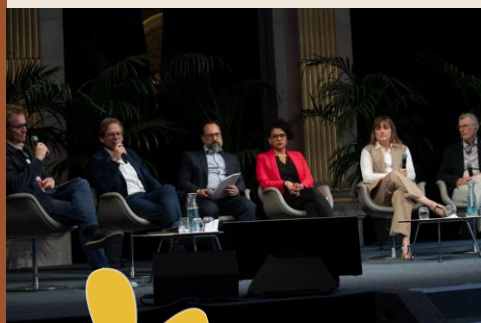
30% d'organismes privés

18% d'étudiants

3% de journalistes.



05. COLLOQUE INTERNATIONAL



Merci à nos intervenants



Merci à nos mécènes et partenaires





06.

BILAN DU MEDIA WORKSHOP

"Communication of the impact of climate change in the oceans:
knowledge, tools and perspectives"





6-8 juin 2025

Pavillon européen de l'océan digital - Nice

Retransmis en livestream

PROGRAMME & REPLAYS

Media Workshop "Communication of the impact of climate change in the oceans: knowledge, tools and perspectives"

Ouvert par **Christian ESTROSI**, Maire de Nice, **Pierre BAHUREL**, Directeur Général de Mercator Ocean International et représentant le Copernicus Marine Service et **Jean JOUZEL**, Président de Météo et Climat et ancien membre du GIEC, le Media Workshop a eu la visite de la Ministre de la Transition Écologique **Agnès PANNIER-RUNACHER**.

6 JUIN : Session - "DIVING INTO THE DIGITAL OCEAN" «Plongée dans l'océan numérique»

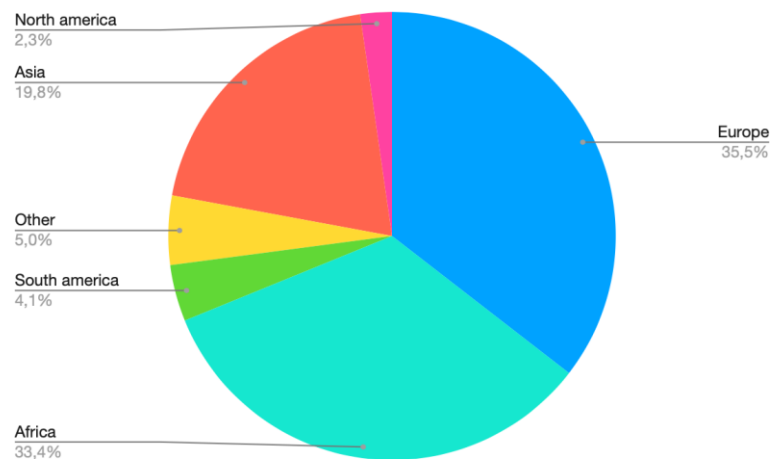
7 JUIN : Session - "CHANGES IN THE CLIMATE OF THE OCEAN: FROM EVIDENCE TO COMMUNICATION" «Le climat change aussi dans l'océan : de l'évidence à la communication»





143 nationalités représentées

Représentation en pourcentage des participants selon leur région d'origine



Extrait des résultats de l'enquête réalisée post-événement auprès des participants en présentiel et en distanciel.



87,5 %

ont jugé l'événement excellent



75 %

ont trouvé les sujets abordés à la fois pertinents et intéressants



62 %

ont jugé le programme du 20 juin excellent



67 %

ont jugé le programme du 21 juin excellent



Best-of des commentaires



Le format interactif a encouragé un dialogue productif et renforcé la coopération internationale. La qualité des discussions et la large participation reflètent l'engagement mondial croissant en faveur de la durabilité des océans et de la résilience climatique. Le format interactif, qui laisse du temps au public pour s'engager après chaque intervenant, a considérablement renforcé la valeur des sessions.

Mohan Kumar Das - Directeur exécutif, NOAMI (BANGLADESH)



Je tiens à vous féliciter pour le meilleur Forum jamais organisé ! J'en ai parlé avec de nombreuses personnes dimanche, et tout le monde s'accorde à dire que la qualité des orateurs était impressionnante. Plus important encore, c'est la première année où nous avons eu beaucoup de temps pour l'interaction et les questions des participants. Le fait d'accorder 5 à 10 minutes après chaque orateur pour poser des questions a fait une grande différence, et de nombreuses discussions très bénéfiques ont eu lieu en conséquence.

Paul Gross - Gross Weather (US)



En plus d'un Forum extraordinaire et inoubliable, vous nous avez aidés à acquérir une sensibilité et un apprentissage inestimables, principalement liés au soin des mers, des connaissances que je suis, bien sûr, en train de transmettre et de répliquer.

Raquel MENDEZ - Présentatrice météo Televisa NMAS (MEXIQUE)



Ce Media Workshop fut particulièrement réussi par la qualité des thèmes abordés sur les océans et leur traitement par des spécialistes. Le fait qu'il soit rattaché à l'UNOC fut un atout précieux et supplémentaire. Toutes les informations qui nous ont été données par les spécialistes nous permettent de véhiculer auprès du grand public des informations n'ayant pas eu jusqu'à présent une place prépondérante.

Évelyne DHÉLIAT Cheffe du service météo de TF1 et LCI (FRANCE)



06. PHOTOS MEDIA WORKSHOP



Merci aux intervenants et modérateurs



Merci à nos mécènes et partenaires





07. BILAN COMMUNICATION

partenaires média



2 campagnes d'affichage

CAMPAGNE MEDIA TRANSPORT

AFFICHE ANIMÉE avec logos partenaires

Quantité 414 131 LOGS du 08/05 au 16/05/2025 soit 16 jours

CAMPAGNE MUI ADC - VILLE DE PARIS

AFFICHES 120x176 sans logos partenaires du 12/05 au 18/05/2025



2 campagnes presse écrite

CAMPAGNE LIBÉRATION

2 insertions de demi-pages quadri parues le 7 et 12 mai 2025

CAMPAGNE PRESS CLUB DE FRANCE

insertion affiche Media Workshop magazine mai-juillet 2025

1 campagne radio

CAMPAGNE ICI PARIS IDF

Annonces dans les multiples reportages du 15-17/05/2025

2 campagnes digitales

CAMPAGNE LIBÉRATION

1 bandeau dans newsletter « fil vert » le lundi 12/05/2025

CAMPAGNE THE GOOD

3 bandeaux "colloque" dans newsletter & site internet dès le 30 avril 2025



Valorisation du
plan media
évaluée à plus de
198 000€

+1 881 followers, soit +2% entre le début et la fin de la campagne

FACEBOOK

1 881 followers, soit +2% entre le début et la fin de la campagne

27 240 personnes ont vu au moins une fois notre contenu

2 225 visites de la page

545 interactions avec le contenu

382 clics sur un lien



INSTAGRAM

1 488 followers, soit +12% entre le début et la fin de la campagne

41 107 personnes ont vu au moins une fois notre contenu

1 744 visites de la page

2 387 interactions avec le contenu

49 clics sur un lien



LES 2 MEILLEURS REELS



Myriam S.

4122 vues
155 likes



Recap du Meet-Up

3857 vues
114 likes

D'AUTRES TRÈS BONS RÉSULTATS



Emmanuelle P.B.

2730 vues
44 likes

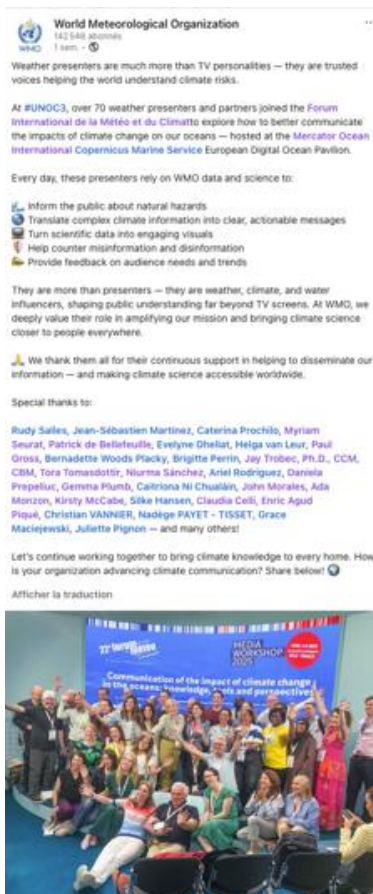


Jean-Louis É.

2722 vues
56 likes

Réseaux sociaux – Linkedin & Bluesky

LINKEDIN



2 Campagnes professionnelles :

- colloque sur 3 mois (1^{er} avril au 30 juin 2025)
+ replays juillet 2025
- media workshop sur 2 mois (5 mai au 30 juin)
+ replays juillet 2025

96 038 impressions dont 43 413 liées aux publications liées au colloque

3 445 followers soit une **progression de 35%** vs 1^{er} janvier 2025 (plus de 629 nouveaux followers)

Follower highlights

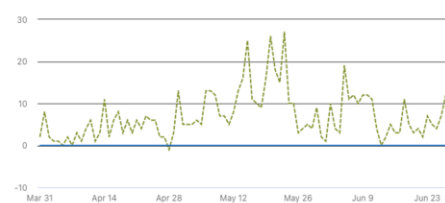
3,445
Total followers

629
New followers in the last 90 days
▲138.3%

Grow your audience
Pages that post at least once a week see 5x more followers.

Start a post

Follower metrics



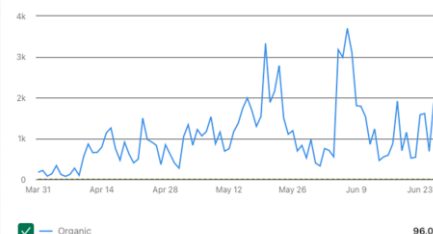
Highlights

Data for 3/31/2025 - 6/28/2025

96,038	2,879	128	70
impressions	Reactions	Comments	Reposts
▲409.9%	▲331%	▲456.5%	▲233.3%

Metrics

Impressions



BLUESKY

Nouveau compte social créé en janvier 2025 après l'arrêt du compte "X"

Nombre d'abonnés :
211 abonnés soit une **progression de 48%** vs 1^{er} janvier 2025 (68 nx abonnés)



Communiqués de presse

12^e forum de la Météo Climat

Communiqué de presse
mars 2022

LA 22^e ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL DE LA MÉTÉO ET DU CLIMAT PLACÉE SOUS LE THÈME DE L'OCCÉAN

- 15 au 17 mai – Journées Grand Public (Académie du Climat, Paris 4)
- 20 mai – Colloque International (Hôtel de Ville de Paris)
- 5 au 8 juin – Méta-Workshop (Palais de l'océan maritime de TUE, Nice)

Découvrez l'agenda de cette 22^e édition du Forum, présidée par Jean-Louis ETIENNE, météorologue, océanographe, directeur, infatigable défenseur de la planète et ambassadeur des Pôles et de l'OCEN (IJCAN).

Célébration sera, comme chaque année, présidée par le climatologue Jean JOUZEL, Président de Météo et Climat et ancien membre du GIEC.



Notre planète doit son climat stable en grande partie à l'océan, véritable thermostat naturel. Malheureusement, le réchauffement climatique, causé par l'augmentation des gaz à effet de serre des activités humaines, perturbe cet équilibre fragile.



Jean-Louis ETIENNE
Président de Météo et Climat



Jean JOUZEL
Président de Météo et Climat

26 *Observance pour le climat* : le 26e anniversaire d'une révolution du gaz sulfureux qui ne cesse d'être, fixée en urgency, pour des énergies de stock à des énergies de flux, renouvelables et natives, et déployer une autre construction originale, au sein même de cultures à notre portée.

Jean-Louis ETIENNE
Océanographe, Météorologue, Président
du forum de Paris 2022

WPM2022

[illegible][illegible]

22^e forum météo
Carrière

12 mai 2023 (mercredi)

MEDIA WORKSHOP
COMMUNICATION SUR LES IMPACTS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE DANS LES OCÉANS : CONNAISSANCES, OUTILS ET PERSPECTIVES

Parution de l'ouvrage numérique de l'UE pour le **Maritime Ocean International** (MIO, France) du 8 au 9 juin 2023 | EU Digital Ocean Summit par **Maritime Ocean International** (MIO, France)

Plus de 100 présentations météo-mer de 74 pays se tiennent à Nice à l'occasion du **Media Workshop**, événement phare du **Parasol International de la Météo et du Climat**, organisé depuis 2004.

Cette rencontre internationale vise à mettre à l'ordre du jour les avancées climatiques de la **troisième Conférence nationale sur les océans (N3O)**, organisée par le **Ministère de la Mer** et **Nice**, l'unique grande ville dans le **Parasol Ocean numérique** de l'Union européenne, coordonnée par **Maritime Ocean International**.

Former les voix de confiance sur le climat

En accompagnant les présentateurs et présentatrices lors des bords de conférence, l'atelier les soutient activement dans leur mission communicationnelle de grand public à l'égard du climat et à la résilience grâce à leurs réseaux.

Toutes ces connaissances et échanges sont au cœur des **activités scientifiques internationales** promouvant des participants d'acquiescer

- à la **transparence** concernant l'impact et le rôle
- de **l'expertise** des données scientifiques
- et **des experts** sur les impacts des changements climatiques
- et **des stratégies** innovantes pour améliorer les connaissances, améliorer les connaissances et engager.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Avril 2023

MEDIA WORKSHOP 2023
Communication of the Impact of Climate Change in the Oceans: Knowledge, Tools and Perspectives

Un rendez-vous annuel d'envergure internationale

Depuis plus de 20 ans, ce **atelier unique** rassemble des experts de la **météorologie, climatologie et observation de la Terre** pour favoriser la **médiation scientifique** entre les sciences fondamentales et les médias.

Le thème de l'année 2023, **la médiation scientifique**, mettra en **lumière** les **publics**, mettra en **lumière** le **territoire** de la **France** et les **maritimes** et **océaniques**, sera une **opportunité** de **médiation internationale** et de **partage des connaissances**.

CP AGENDA

CP COLLOQUE

CP GRAND PUBLIC

CP MÉDIABORNEO

Déjeuner de presse



UN DÉJEUNER DE PRESSE

autour du climatologue Jean Jouzel et Jean-Louis Etienne, parrain de cette édition 2025

Margaux Lacroux



Virginie Garin



Alexis Danjon

L'EQUIPE

Matthieu Goar

Le Monde

Nicolas Stiel

Challenge

Marianne Enault



Baptiste Langlois



Les chiffres clés



WEB

78 retombées web
119 088 797 visiteurs



PRINT

14 retombées print
2 457 390 lecteurs



RADIO

6 retombées radio
586 792 auditeurs



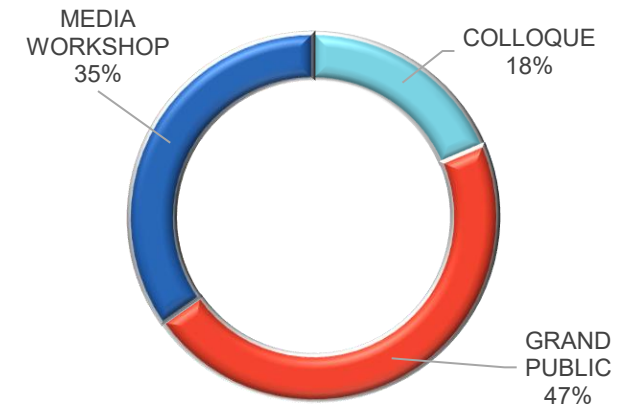
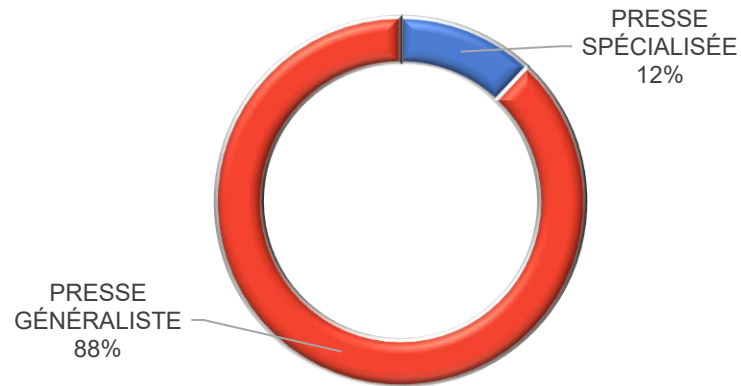
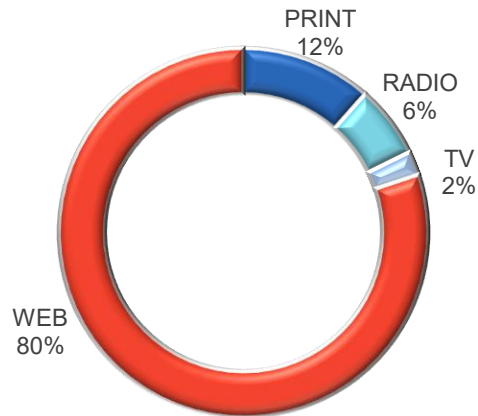
TV

3 retombées télé
6 322 000 téléspectateurs

Équivalent achat d'espace : 2 710 013 €

Occurrences RP totale (audiences cumulées lecteurs/téléspectateurs/auditeurs/visiteurs) : **128 454 979**

Répartition par type de média



101 retombées presse



Le Forum 2025 a tenu toutes ses promesses !

Jean Jouzel, Christian Vannier et toute l'équipe du Forum vous remercient
d'avoir contribué au succès de cette édition 2025



#FIMC2025



forumeteoclimat.com



   
@forumeteoclimat