



21st International Weather and Climate Forum

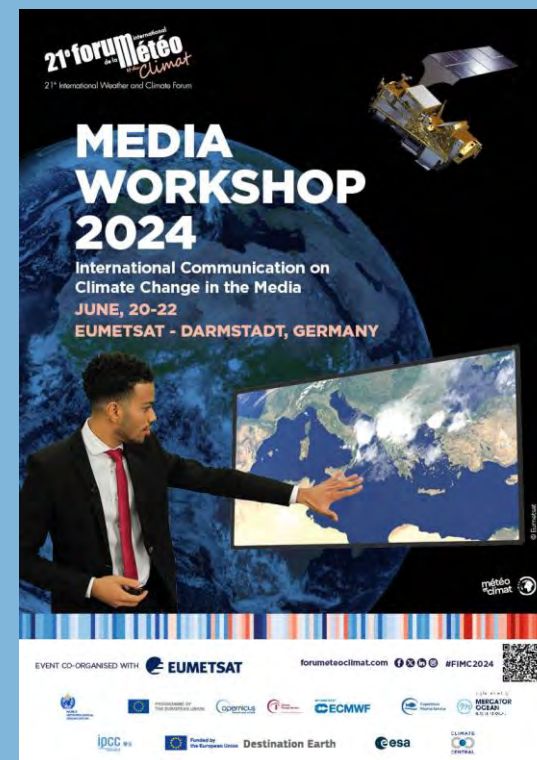
BILAN ÉDITION 2024



31 MAI-1^{er} JUIN 2024

Académie du Climat

Paris 4^e



20-22 JUIN 2024

EUMETSAT

Darmstadt, Allemagne

SOMMAIRE

- 01. Chiffres-clés édition 2024
- 02. Bilan du Colloque professionnel
- 03. Bilan du Media Workshop
- 04. Bilan de la Journée pédagogique & du Prix de l'Education pour le climat
- 05. Bilan de la Journée Grand Public
- 06 Résultat enquête de satisfaction Grand Public
- 07. Bilan communication
- 08. Mécènes et Partenaires du FIM 2024



Une 21^{ème} édition couronnée de succès !

Cette édition a été l'occasion d'affirmer à nouveau les missions du Forum : **partager** les connaissances scientifiques **sensibiliser** et mobiliser tous les publics, professionnels comme amateurs, nationaux ou internationaux face aux enjeux climatiques.

2 temps forts :



Du 31 mai au 1^{er} juin 2024 à l'Académie du Climat, Paris (4^e)

Un **colloque international** "Les impacts socio-économiques de la sécheresse."

Un **volet Grand Public & Pédagogique** : Animations, Expos commentées, Expériences participatives, Jeux-découvertes et Rencontres-débats.



Du 20 au 22 juin 2024 à EUMETSAT, Darmstadt (Allemagne)

Un **Media Workshop** sur le thème "Communiquer sur le changement climatique dans les médias".

01. CHIFFRES-CLÉS ÉDITION 2024

01 . CHIFFRES-CLÉS ÉDITION 2024



3178

Visiteurs
sur 2 jours



778

Intervenants
& Participants
professionnels
74 pays



361

Élèves &
enseignants
11 Académies

02.

BILAN DU COLLOQUE PROFESSIONNEL

02. BILAN DU COLLOQUE PROFESSIONNEL



31 mai 2024

Académie du Climat
Retransmis en livestream
avec sous-titrage en direct
[**PROGRAMME & REPLAYS**](#)



Colloque international : "Les impacts socio-économiques de la sécheresse"

Anne HIDALGO, Maire de Paris a ouvert le colloque aux côtés de **Jean JOUZEL**, président de Météo et Climat. Le programme avait été élaboré par un comité scientifique présidé par **Florence HABETS**, Directrice de recherche CNRS et professeure attachée à l'ENS.

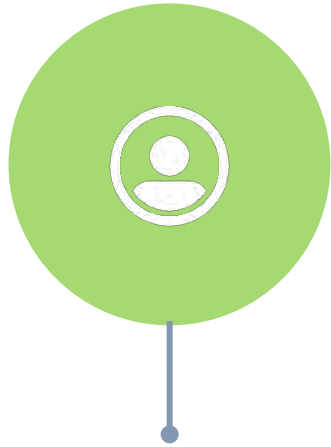
Session 1 - Sécheresse des sols

Session 2 - Sécheresse des rivières et des lacs

Session 3 - Sécheresse des nappes

Session 4 - Panel étudiants

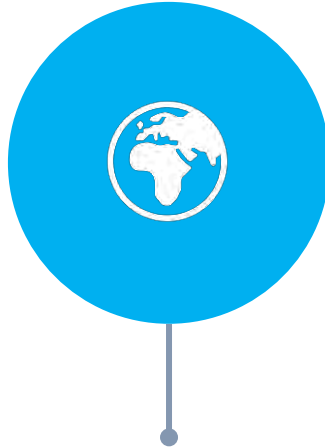
02. BILAN DU COLLOQUE PROFESSIONNEL



300

Participants

152 en présentiel
148 en distanciel



89 % France

11 % International

Profil des participants



Secteur Public



Etudiants



Secteur Privé



Media

02. BILAN DU COLLOQUE PROFESSIONNEL



03. BILAN DU **MEDIA WORKSHOP**

03. BILAN DU MEDIA WORKSHOP



20-22 juin 2024

EUMETSAT
(Allemagne)

Retransmis en livestream

[**PROGRAMME & REPLAYS**](#)



Media Workshop "International Communicating Climate Change in the Media"

Accueilli par EUMETSAT et son Directeur Général, Phil EVANS, le Media Workshop s'est articulé autour de deux sessions :

20 JUIN Session 1 - Satellites, prévisions, alertes météorologiques, océaniques et climatiques

Exposés et tables-rondes en présentiel et en livestream

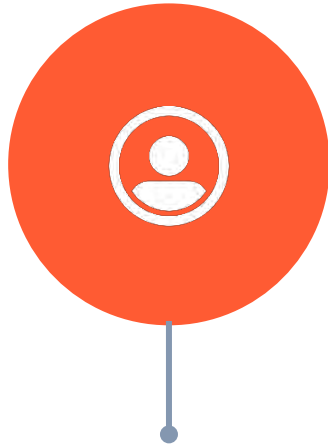
En présentiel seulement : visites du Centre de contrôle des missions, du bâtiment de l'infrastructure technique, présentation de maquettes de satellites et études de cas par groupes.

21 JUIN : Session 2 - Communiquer sur le changement climatique dans les médias : quelle est la prochaine étape ?

Exposés et tables-rondes en présentiel et en livestream

En présentiel seulement : Serious Game "Daybreak" sur la crise climatique et groupes de sur les enjeux climatiques dans les bulletins météo.

03. BILAN DU MEDIA WORKSHOP

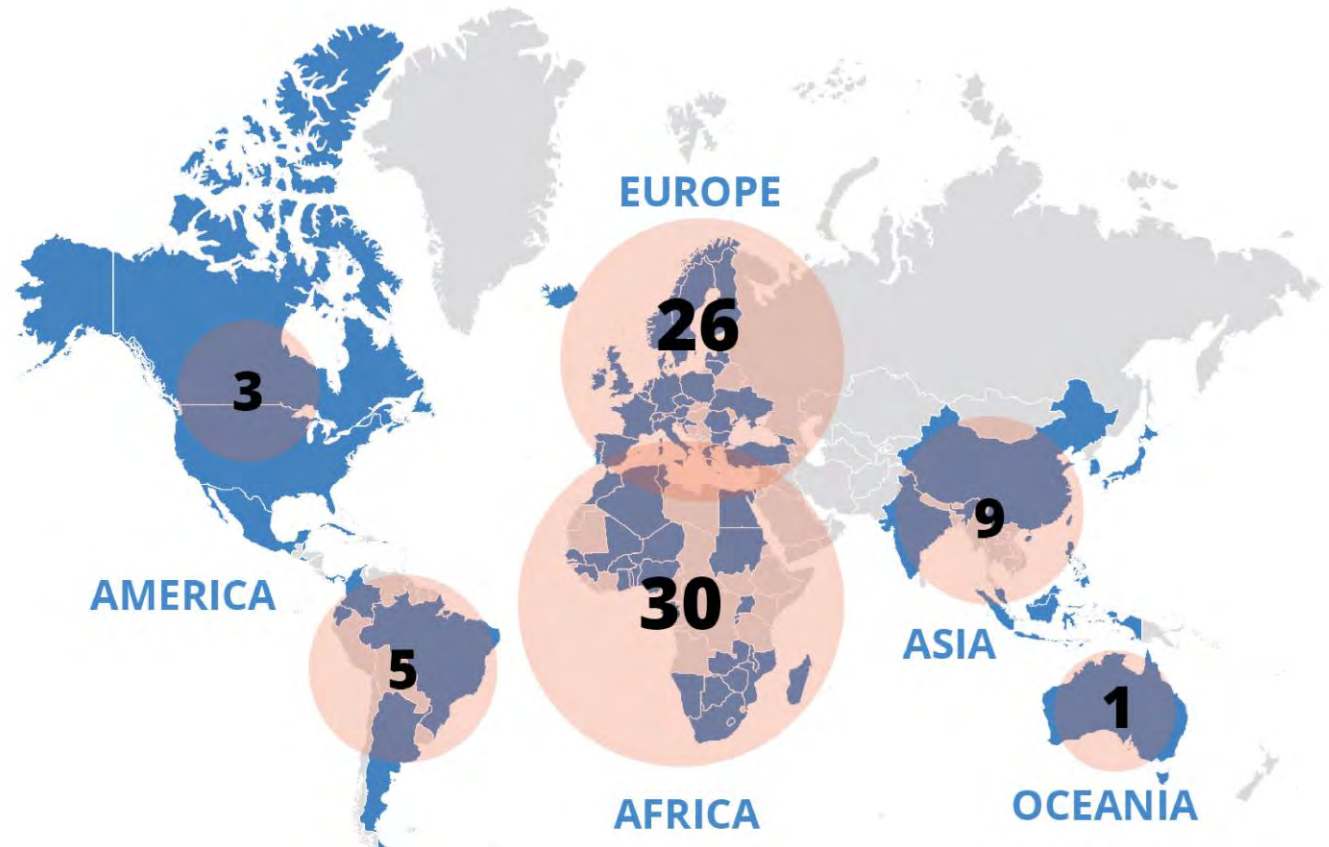


478

Participants

146 en présentiel
332 en distanciel

80 présentateurs météo
74 nationalités représentées



03. BILAN DU MEDIA WORKSHOP - SONDAGE

Extrait des résultats de l'enquête réalisée post-événement auprès des participants en présentiel et en distanciel.



87,5 %

ont jugé l'événement excellent



75 %

ont trouvé les sujets abordés à la fois pertinents et intéressants



62 %

ont jugé le programme du 20 juin excellent



67 %

ont jugé le programme du 21 juin excellent



Best-of des commentaires

EUMETSAT a été un partenaire exceptionnel cette année, et ses scientifiques ont été à la **fois instructifs et intéressants**.

Ce Media Workshop était très intéressant et il a **renforcé mes connaissances** sur les satellites, leur fonctionnement et le traitement des données.

J'ai trouvé que c'était une excellente occasion de **croiser les points de vue internationaux**.

Le fait d'organiser l'événement dans différents pays est **une expérience extrêmement enrichissante** pour l'ensemble des participants.



03. BILAN DU MEDIA WORKSHOP



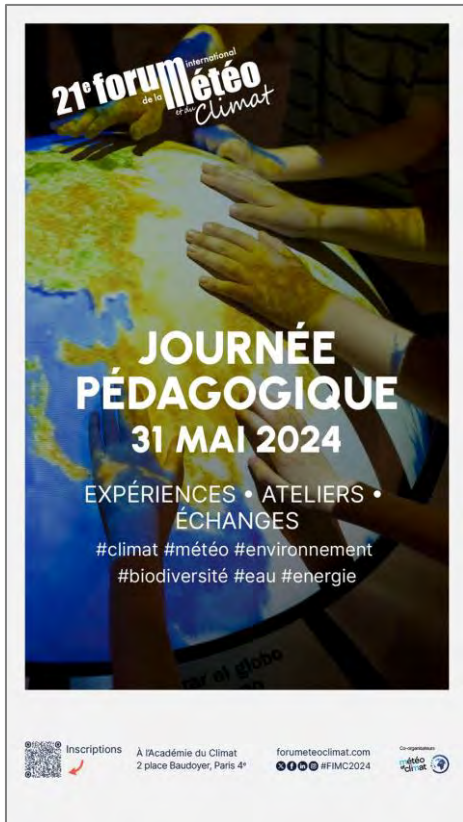
04.

**BILAN JOURNÉE PÉDAGOGIQUE
& PRIX DE L'ÉDUCATION POUR
LE CLIMAT** 31 MAI 2024

LES ACTEURS PRÉSENTS À L'ACADÉMIE DU CLIMAT



04. BILAN DE LA JOURNÉE PÉDAGOGIQUE



31 mai 2024

Académie du Climat

PROGRAMME



Journée Pédagogique

Les collèges et les lycées ont participé à une journée de partage de connaissances scientifiques, à travers des :

- Animations & explorations
- Expériences participatives
- Jeux-découvertes
- Ateliers immersifs
- Expos commentées

04. BILAN DE LA JOURNÉE PÉDAGOGIQUE



311

Élèves

Collèges (73 %)
Lycées (23 %)
Primaires (4 %)



19

Classes

accueillies le 31 mai
à l'Académie du
Climat



22

Animations

proposées aux
19 classes
réparties en
41 groupes



8

Académies

Représentées :
Créteil (38 %), Paris (19 %),
Grenoble (14 %), Versailles (9 %),
Amiens (5 %), Pays de la Loire,
Reims, Rennes

04. BILAN DE LA JOURNÉE PÉDAGOGIQUE

Retour d'expérience des élèves

- Parmi les **41 groupes d'élèves** accueillis lors de la journée pédagogique 28 ont répondu à notre questionnaire, soit un **taux de retour de 68 %**
- Appréciation générale sur les animations : **8/10**
- **85 %** des sondés participait pour la première fois au forum



Témoignages d'enseignants

C'était vraiment très bien, les élèves ont beaucoup aimé. Un grand merci !

Collège Jean Jacques Rousseau, Le Pré-Saint-Gervais, Seine-Saint-Denis

Enthousiasmés par les 2 ateliers auxquels nous avons participé. Merci pour l'accueil

Collège Simone Veil, Poisy, Haute-Savoie

C'était très instructif, on s'est bien amusés en apprenant de nouvelles choses. Merci pour l'accueil.

Nous espérons revenir l'an prochain

Lycée Maurice Genevoix, Montrouge, Hauts-de-Seine

Nous avons trouvé la matinée riche en informations. C'était bel et bien, la 1^{ère} fois que nous participions au Forum International de la Météo et du climat, et nous serions ravis de réitérer l'expérience l'an prochain

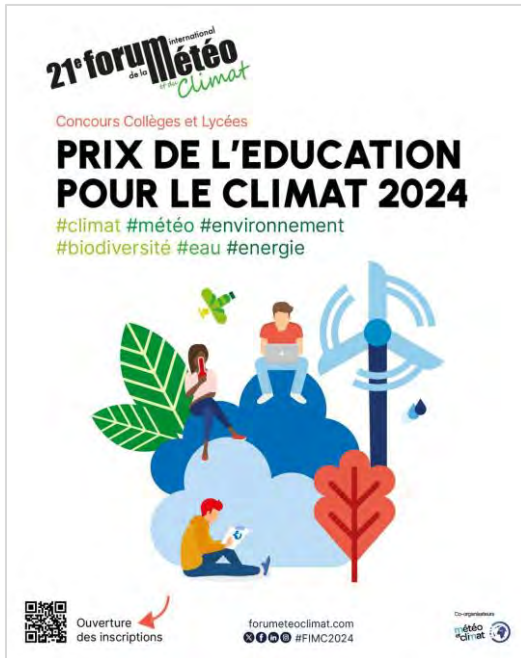
Collège Jean Macé, Fontenay-sous-Bois, Val-de-Marne

L'accueil, les intervenants et les propositions d'ateliers ont été appréciés par les élèves et leurs accompagnateurs. Nous avons passé une excellente journée

Collège Saint Joseph, Bruz, Ille-et-Vilaine



04. BILAN DU PRIX DE L'ÉDUCATION POUR LE CLIMAT



31 mai 2024

Académie du Climat

[REPLAYS](#)



Le Prix de l'Éducation pour le Climat met à l'honneur les projets pédagogiques menés dans un cadre scolaire par des collèges et des lycées.

Parmi les 5 finalistes, les membres du jury réunis à l'Académie du Climat lors de la finale ont décidé d'attribuer le Prix de l'Éducation pour le Climat 2024 au **Collège de l'Argonne** de Grandpré (Ardennes, Académie de Reims) pour son projet intitulé **"C'est dans ma nature"**.

Pour la 1^{ère} fois, un prix "COUP DE COEUR" a été décerné au **Collège Roche Gravée de Moho** de Saint-Martin (Académie de Guadeloupe) pour son projet "Aire marine éducative".

04. BILAN DU PRIX DE L'ÉDUCATION POUR LE CLIMAT



19

Candidatures reçues

provenant de la France
Métropolitaine et des
départements et territoires
ultra-marins



50

Collégiens venus pitcher leur projet devant le jury



11

Académies

Paris, Créteil, Versailles, Grenoble,
Nancy-Metz, Rennes, Reims,
Montpellier, Guadeloupe, Nouvelle-
Calédonie, Polynésie française

04. JOURNÉE PÉDAGOGIQUE & PRIX DE L'ÉDUCATION



05. BILAN DE LA JOURNÉE GRAND PUBLIC 1^{er} JUIN 2024

05. BILAN DE LA JOURNÉE GRAND PUBLIC



Inauguration du volet Grand Public du Forum le 31 mai en présence de **Sarah ALBY**, directrice de l'Académie du Climat, **Dan LERT** Adjoint à la Maire de Paris en charge de la transition écologique, du plan climat, de l'eau et de l'énergie et **Dominique MARBOUTY**, vice-président de Météo et Climat, aux côtés de **Christian VANNIER**, directeur du FIM et de présentateurs météo engagés pour la planète (photo de droite).

05. BILAN DE LA JOURNÉE GRAND PUBLIC



31 mai-1^{er} juin 2024
Académie du Climat

Volet Grand Public

Plus de 30 Ateliers, Animations et Rencontres-Débats ont permis au public venus nombreux échanger avec les chercheurs, les acteurs de la transition écologique et les experts de la météo.

2 temps forts proposés le samedi 1^{er} juin :



Meet-up Météo (ateliers et tables-rondes), suivi par la remise de la Coupe francophone des Associations de passionnés de météo.



Temps d'échanges autour des nouveaux métiers de la transition écologique.

05. BILAN DE LA JOURNÉE GRAND PUBLIC



3178

**Visiteurs
sur 2 jours**

(hors participants
professionnels et scolaires)



239

participants
au **Meet-up
Météo** (en
présentiel et en
ligne)



83

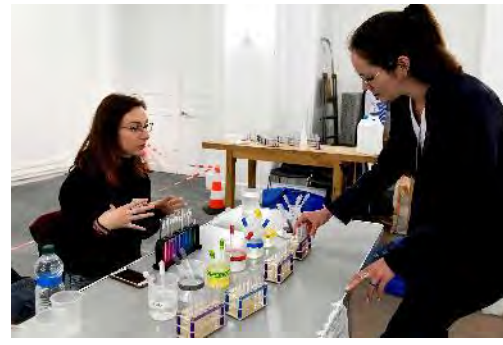
participants
au **Temps
d'échanges**



30

**Intervenants
et animateurs**

05. BILAN DE LA JOURNÉE GRAND PUBLIC



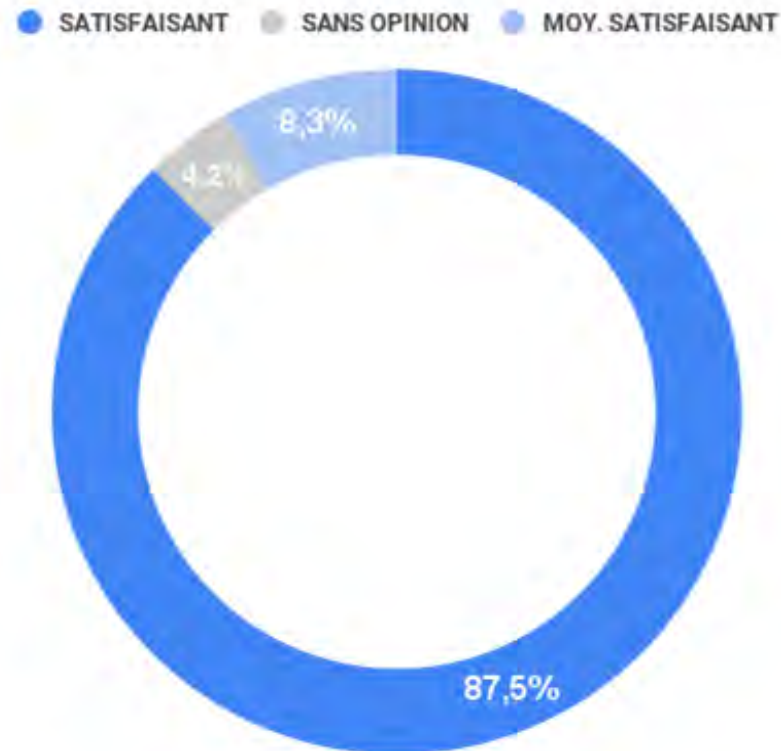
06. ENQUÊTE DE **SATISFACTION**

Menée auprès des acteurs du volet Grand Public

o6. ENQUÊTE SATISFACTION

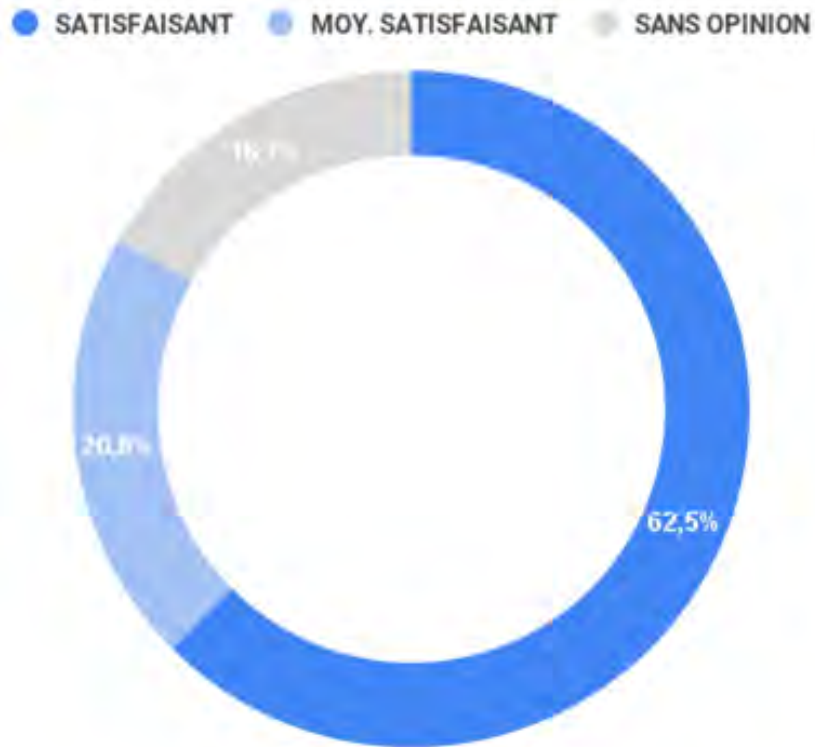
Extrait des résultats de l'enquête réalisée post-événement auprès des acteurs du volet Grand Public

Quel est votre niveau d'appréciation globale sur le 21^e FIM ?

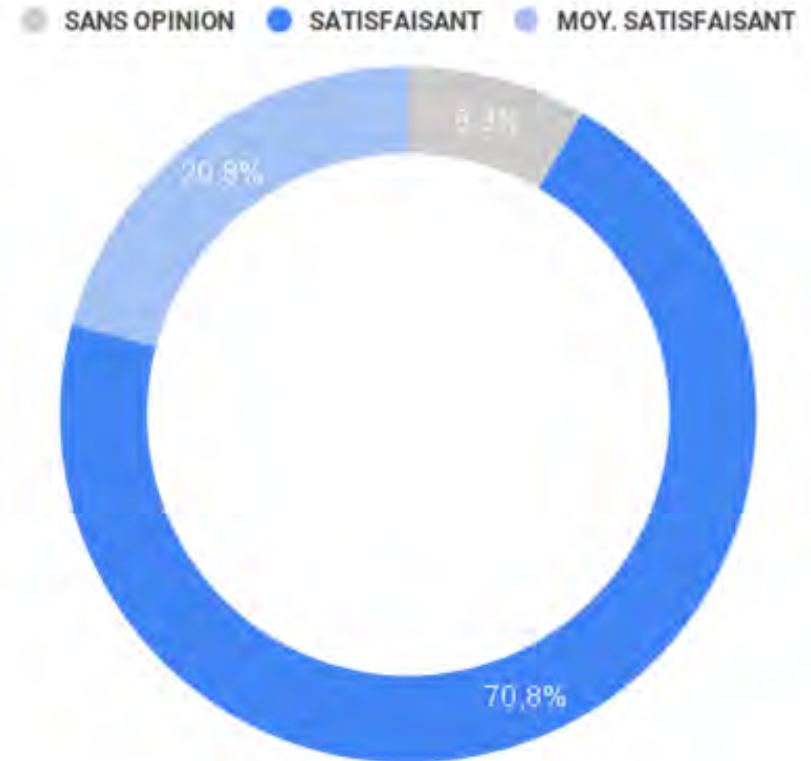


o6. ENQUÊTE SATISFACTION

Qu'avez-vous pensé de la journée
Grand Public (organisation pratique,
intérêt des visiteurs...) ?



Qu'avez-vous pensé de la journée
pédagogique (intérêt des élèves et des
professeurs...) ?



06. ENQUÊTE SATISFACTION

Qu'avez-vous pensé du lieu (ADC) et de la configuration des journées pédagogiques & grand public (répartition dans des salles distinctes) ?

L'ensemble des organismes et des associations ont bien apprécié l'Académie du Climat

Lieu agréable et assez central donc facile d'accès,

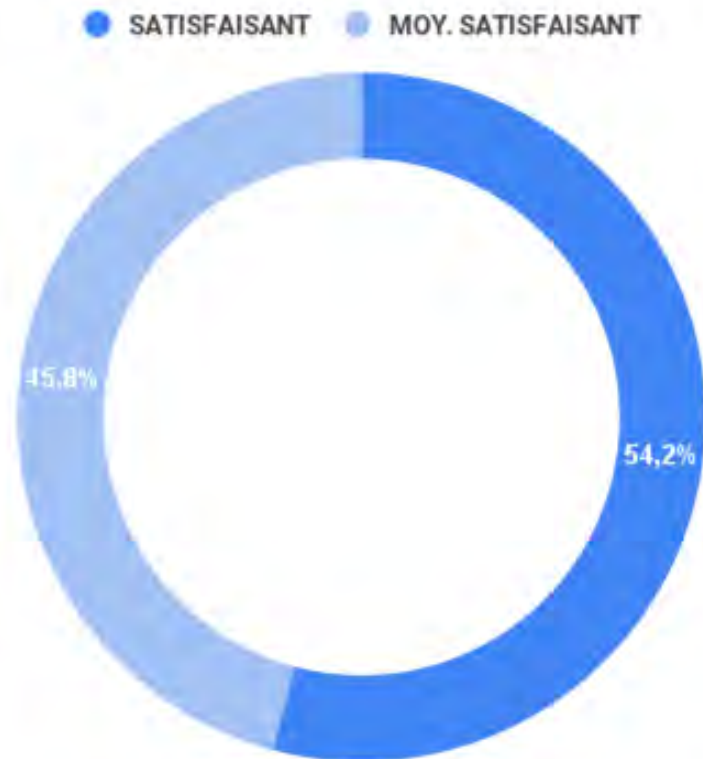
Crainte en amont de l'encombrement et du bruit au sein de la salle et finalement cela s'est bien passé. Bonne répartition du public entre les salles et les stands

Le lieu en lui-même était super.

Points négatifs

Qualité acoustique des salles

Mauvais temps qui n'a pas permis l'optimisation des espaces prévus dans la cour (IDEEV) & certains ont été rapatriés dans les couloirs (CPLC) pas très idéal



07. BILAN COMMUNICATION

07. BILAN COMMUNICATION - Plan média

4 partenaires média



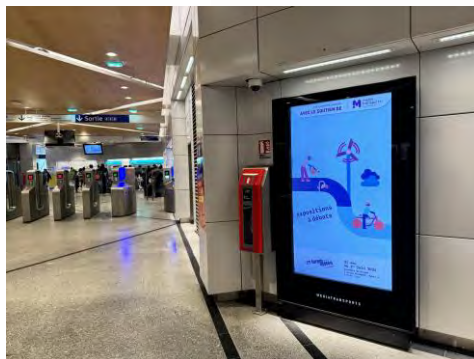
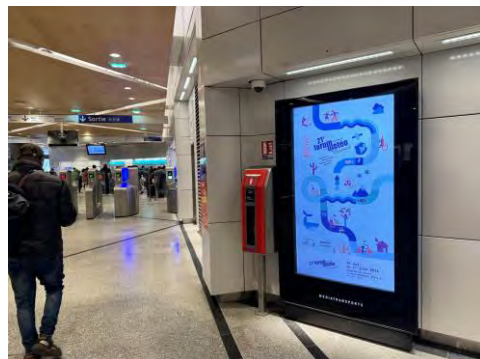
3 campagnes d'affichage Grand Public

- Réseaux Mediatransports (Gares, Métro & RER) du 25/05 au 01/06
- MUI de l'ADC du 27/05 au 01/06 &
- Bâche rue de Rivoli du 27/05-01/06.

1 campagne digitale sur l'événement grand public à travers le réseau numérique de la ville de Paris (JEI) du 22/05 au 01/06.

1 campagne radio sur France Bleu Paris avec 2 plateaux radios avec itw, 9 directs depuis l'Académie du Climat

Valorisation du plan media évaluée à plus de **99.000 €**



07. BILAN COMMUNICATION - Affiche animée

DÉPLOIEMENT CAMPAGNE AFFICHE ANIMÉE

Animation sans partenaire



16:9 (1920 x 1080 px)



9:16 (1080 x 1920 px)

1ère diffusion sans partenaire
le 31 mars

Animation avec partenaires



16:9 (1920 x 1080 px)



9:16 (1080 x 1920 px)

Media transport - Pro bono



Diffusion du 25 mai au 1er juin
(ici Bercy)

07. BILAN COMMUNICATION - Print

GRANDES FLAMMES (EXTERIEUR & INTERIEUR)

Grandes flammes Grand Public



Place Baudoyer et
Rue Miron



Intérieur cour de
l'Académie du Climat



GRANDE FLAMME VF500
100 x 370 cm - U-know
6 ex

07. BILAN COMMUNICATION - Réseaux sociaux

+1 946 followers tous réseaux confondus soit 76 % par rapport à 2023



+29.881

impressions
(personnes touchées)

1 live tweet
professionnel



116.200

**personnes
touchées**

47 publications
1400 interactions
159 stories



171.800

**personnes
touchées**

93 publications
347 interactions
51 stories
1 FB live



55.000

impressions
(nombre de vue)

dont 35.000 sur les
publications 100%
colloque en
organique

07. BILAN COMMUNICATION - Media

RETOMBÉES PRESSE

PRINT
30.369.865
lecteurs

TV
10.117.000
téléspectateurs

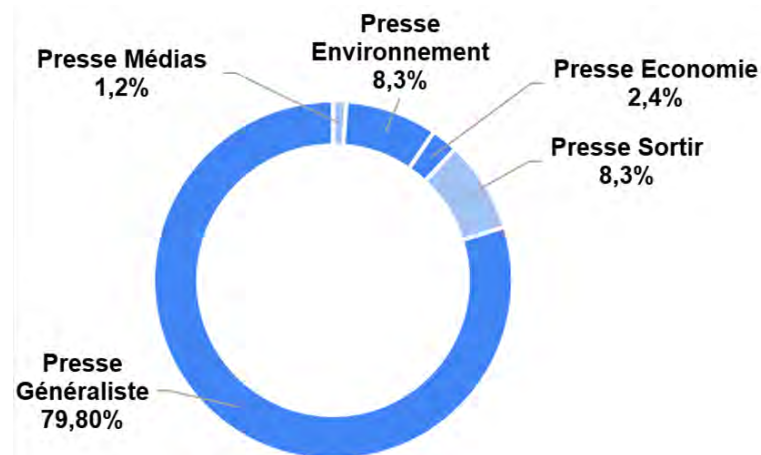
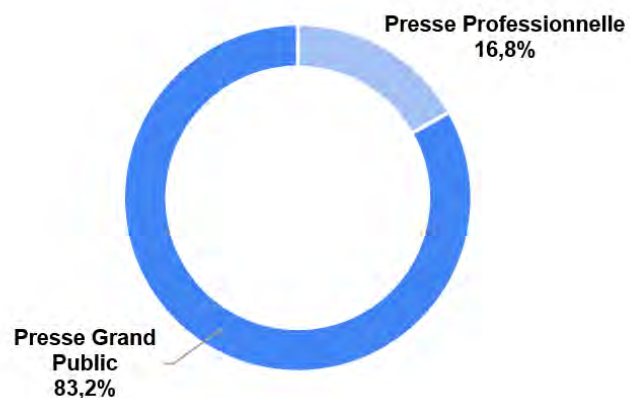
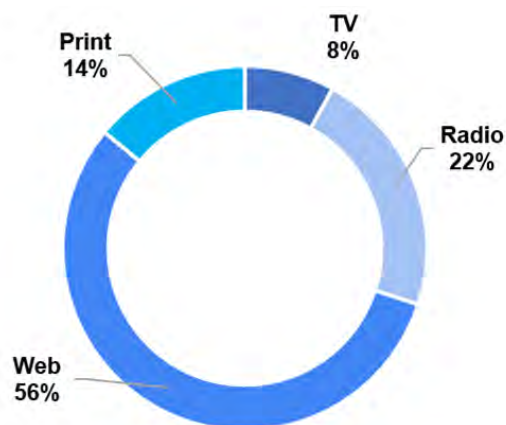
RADIO
132.552.496
auditeurs

WEB
111.283.408
visiteurs

Équivalent achat d'espace : 2 508 333 €

Occurrences RELATION PRESSE (audiences cumulées) : environ 284 322 769 lecteurs - téléspectateurs - auditeurs - visiteurs

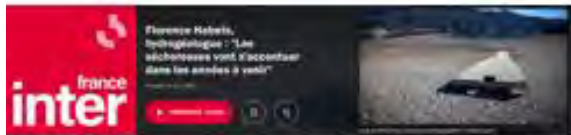
Répartition par type de support



07. BILAN COMMUNICATION - Retombées France



06. BILAN COMMUNICATION - Retombées France



4 L'importance de l'assurance du futur de la société et du citoyen à Paris est immense. Florence Fabille, géographe, directrice de recherche au CNRS et enseignante-chercheuse à l'EHEC, rue Daubigny 91400 Evry-Courcouronnes

by accident or design. From a technical point of view, the system is a simple, continuous, and complete structure that allows participants to act in a continuous way within a context that is not fixed by the environment, but by the system itself. The system is a continuous structure that allows participants to act in a continuous way within a context that is not fixed by the environment, but by the system itself.

[illegible]

© 2004 by the author(s). All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the author(s).

Downloaded at: 11:23 11 September 2009



Theresa e detinut, se presupune de obicei că este laudat în mod necorespunzător pentru că este o femeie care are succes în carieră. În realitate, ea este doar o femeie care a învățat să se descurce în lumea masculină. Într-o societate în care bărbații sunt considerați superiori femeilor, este normal ca femeile să fie văzute ca fiind "diferite" sau "neobișnuite" pentru că au reușit să se descurce în lumea masculină. Într-o societate în care bărbații sunt considerați superiori femeilor, este normal ca femeile să fie văzute ca fiind "diferite" sau "neobișnuite" pentru că au reușit să se descurce în lumea masculină.



Les présentateurs météo, influenceurs de la cause climatique

A la fin, plusieurs troubles du développement du climat et personnalités pathologiques ont été mentionnés. Les présentateurs ont été en tout temps encouragés à inclure pathologies et symptômes. Au point de vue de la personnalité, on doit avoir une personnalité du type précoce.



Comment stabiliser les plus jeunes en rechauffement stratégique ?

Ce weekend, du 31 mai au 1er juin se déroule le 21ème forum de la météo et du climat, à l'Académie du Climat à Paris. Ce sont deux jours d'ateliers, de conférences et de jeux pour petits et grands. Chloé Nabedian, enseignante météo, anime cette édition. C'est l'occasion d'Objectif Temps cette semaine.



Présentation du projet
Journal de 120,00

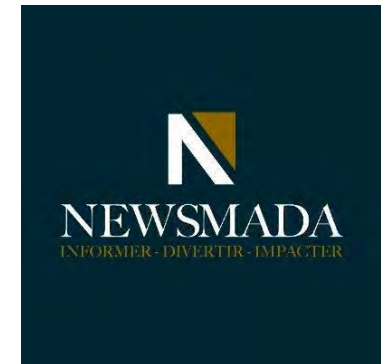
25 *определения и измерения*

Environnement, haut de mobilisation sous enjeux climatiques, à partir d'associations très puissantes, comme à Paris le forum international de la météo et du climat. 2 jours d'échanges et de mobilisation grand public pour rappeler l'importance d'agir collectivement, afin de préserver notre planète. Alors pour sa 21ème édition le colloque a choisi une année où internet ou smartphone ont permis de développer la solidarité. Et au fait, le déluge climatique augmente exponentiellement considérablement ses extrêmes. Et tout particulièrement les sécheresses, donc la lutte contre les inondations pour réduire deux degrés de réchauffement. Et la France, se l'occuper, n'est pas égoïste.

07. BILAN COMMUNICATION - Retombées Etranger



Reportage depuis le siège d'EUMETSAT
dans le JT de 13h du 22/06/2024



08. MÉCÈNES & **PARTENAIRES** 2024

08. MÉCÈNES ET PARTENAIRES 2024

COLLOQUE & GRAND PUBLIC



MEDIA WORKSHOP

EVENT CO-ORGANISED WITH  **EUMETSAT**



BEST-OF VIDÉO DU FIM 2024



<https://youtu.be/3JmslcK4rE0>

forumeteoclimat.com



@Forumeteoclimat
#FIMC2024