

COLLOQUE / SYMPOSIUM

LES IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA SÉCHERESSE

DROUGHT AND ITS SOCIO-ECONOMIC IMPACTS

















SESSION 2 - SÉCHERESSE DES RIVIÈRES ET DES LACS

TABLE RONDE 2



Grégoire CARRIER Département des Pyrénées-Orientales



Éric DIVET CNR



Agnès DUCHARNE CNRS



Luc TABARY **EDF** Hydro





Les 2/3 des concessions hydroélectriques d'EDF Hydro servent d'autres usages en plus de l'hydroélectricité

COLLOQUE / SYMPOSIUM



Loisirs nautiques à Eguzon



Le soutien d'étiage de la Garonne



Retenue des St Peyres (Arn): AEP,...



Le lac d'Oô (tourisme, soutien d'étiage)



Les retenues EDF Hydro de plus de 5 Mm3 de volume utile



Navigation sur le Rhin



Vieux-Pré: Soutien de la Moselle (industrie, Cattenom)



Canaux d'irrigation (alimentés par le complexe Serre-Ponçon - Durance)





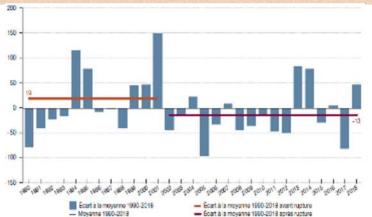


L'eau, une ressource naturellement très variable pour l'exploitant hydroélectrique lui-même sollicité de manière très

31 mai 2024

COLLOQUE / SYMPOSIUM

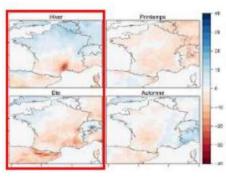
variable



Ressource en eau renouvelable 1990 – 2018 (moy: 210 Mds m3) (précipitations – évapotranspiration + flux frontaliers (+ / -) (MTE, 2022)

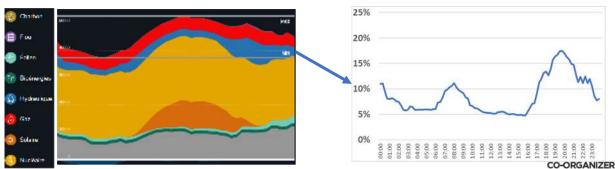


Production hydroélectrique EDF 1986 – 2023 (rapport à la moyenne 1986-2023)

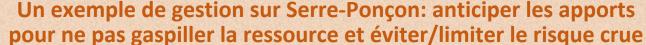


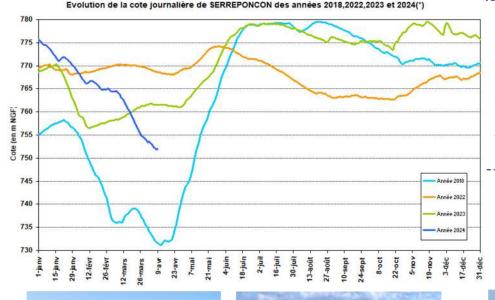
Pptations: Tendances saisonnières 1981-2020 (mm/10 ans) – réanalyses ERA5 (EDF. DTG)

Part hydroélectrique dans le mix de production le 23/08/22 (RTE ECO2)









2018: fort enneigement 🛘 eau valorisée au printemps en fonte tout en limitant le risque de crue 2022: faible enneigement + déficit pluies □ production réduite pour constituer un stock de

ressource

2023: enneigement modeste + déficit pluies 🛘 adaptation d'exploitation pour atteindre la côte

touristique

2024: fort enneigement 🛘 retenue « creusée » en préparation

Besoin d'anticiper les apports pour une meilleure coordination et gestion de la ressource en eau

Rôle crucial d'équilibrage entre stocker et produire afin de répondre aux multi-usages + limitation de crues







MERCI! THANK YOU!



