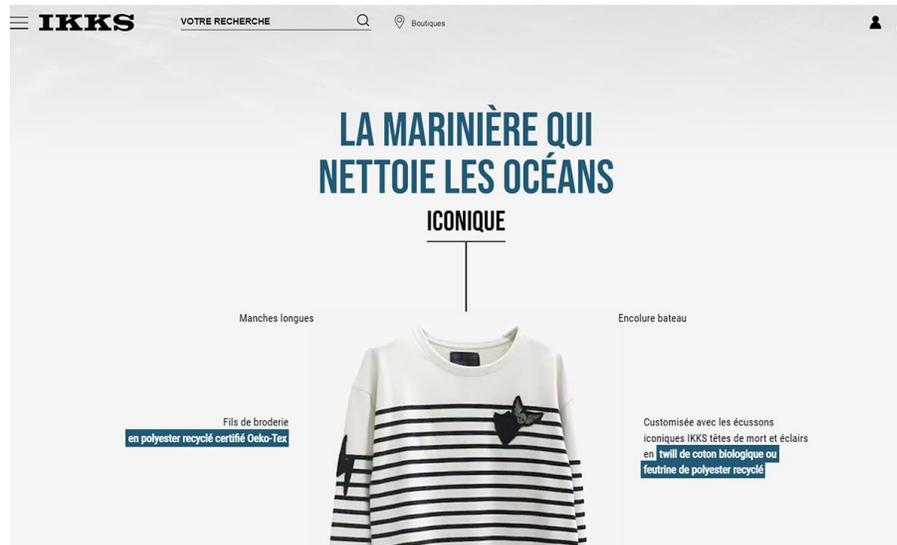


Une crise des imaginaires

- Une dissonance entre intention et action
- Nous baignons dans un imaginaire consumériste (« consommer pour être heureux »), **compétitif et individualiste** (« l'homme est un loup pour l'homme »), **illimitiste et techno-solutionniste** (« on n'arrête pas le progrès », « les solutions techniques vont nous sauver »), dont nous constatons de plus en plus les coûts écologiques et sociaux.
- Nous avons du mal à nous projeter dans un futur désirable



Vous avez dit Greenwashing?



Et métagreenwashing?



<https://twitter.com/ReveilEcolo/status/1467086977640148994>

Plainte fondée/ JDP



<https://www.jdp-pub.org/avis/ikks-internet-plainte-fondée/>

La transition culturelle est indispensable à la transition écologique



Et Si...? Samuel Smith pour Alternatiba, 2020.

- ⇒ Reconsidérer nos manières de consommer, de produire, de voyager, d'habiter et de vivre ensemble : **c'est tout notre rapport au monde qu'il faut réinventer.**
- ⇒ **Montrer d'autres modes de vies plus vertueux et appréhender un avenir incertain voir anxiogène.**
- ⇒ **Construire un nouvel imaginaire collectif** dans lequel nous pouvons nous projeter collectivement.

En cela, la « transition écologique » semble avant tout être une « transition culturelle ».

Faire évoluer nos récits de société

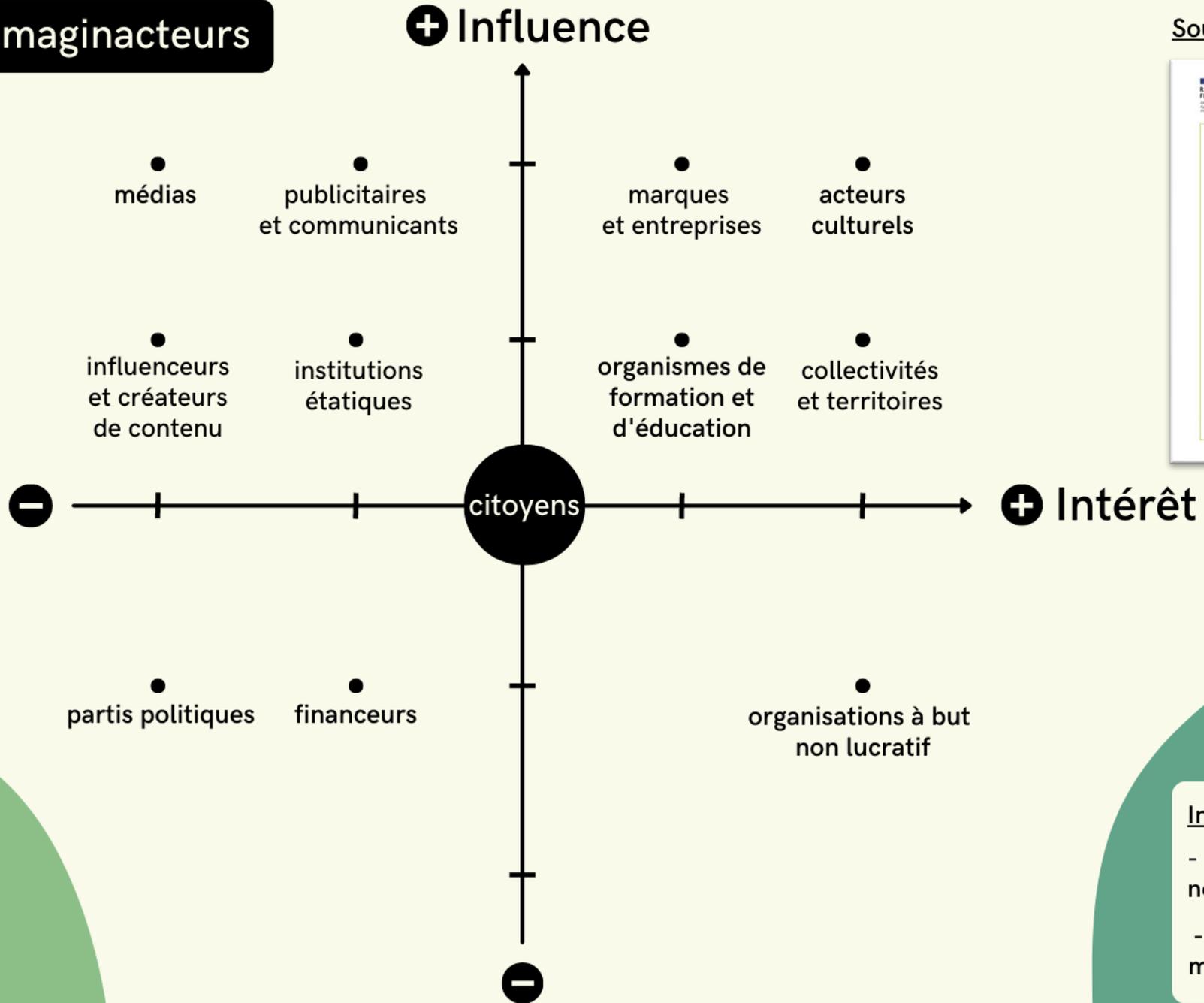
Comment agir et avec qui ?

- ⇒ Mobiliser les « imaginacteurs » pour renouveler nos imaginaires et modes de vies = les organisations ou groupements d'organisations qui éclairent et influencent les imaginaires sociaux. Ces acteurs peuvent être **créateurs et/ou vecteurs d'imaginaires**, c'est-à-dire qu'ils peuvent produire et/ou diffuser des imaginaires, parfois indirectement (comme les financeurs).
- ⇒ Ci-après, la **Cartographie des imaginacteurs** (Jules Colé, *Comment faire évoluer nos imaginaires ?*, 2022) permet d'avoir une vision élargie des acteurs avec qui collaborer pour faire émerger de nouveaux imaginaires et de nouveaux récits. Ce document permet de visualiser à un instant « t » les cibles prioritaires et secondaires en fonction de leur influence et de leur intérêt.

Cartographie des Imaginacteurs

Les Imaginacteurs sont les parties prenantes aux imaginaires sociaux.

Ils peuvent être créateurs et/ou vecteurs d'imaginaires, c'est-à-dire qu'ils peuvent produire et/ou diffuser des imaginaires, parfois indirectement (comme par exemple les financeurs qui soutiennent la création de nouveaux récits).



Source : Jules Colé, 2022



Influence

- capacité à produire et diffuser des imaginaires
- à court/moyen terme

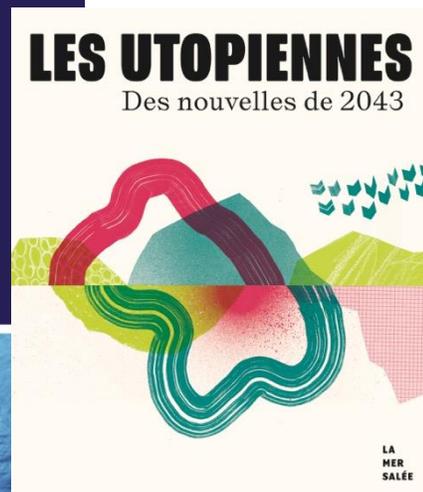
Intérêt :

- engouement pour de nouveaux imaginaires
- consonnance avec leur mode de fonctionnement

Faire évoluer nos imaginaires....

Des imaginaires idéels

...Et des imaginaires matérialisés



Faire récit commun

Symbolique
Nouveau
monde



Quel rôle des médias?



Une prise de conscience progressive de leur responsabilité dace à l'urgence climatique



La montée en compétence des journalistes, un pré-requis indispensable



Le traitement médiatique des enjeux écologiques



Et les régies pub?



La publicité peut elle être au service de la Transition écologique?



Accélérer la montée en compétences des régies publicitaires



La question de la mesure carbone



T F I
P U B



france.tv
publicité



radiofrance
Publicité

Quelles actions de l'ADEME?

- ⇒ La diversité et la complémentarité des projets soutenus **favorise (directement ou indirectement) l'émergence d'un nouvel imaginaire et d'une culture écologique.**
- ⇒ En ciblant en priorité la **montée en compétences des imaginacteurs** et en **contribuant à la création d'écosystèmes fertiles** (Fabrique des Récits, Festival Atmosphères, etc.), l'ADEME participe indirectement à la **création de nouveaux récits de société.**
- ⇒ En soutenant directement des **actions culturelles à destination du grand public** et des **projets ancrés sur les territoires**, elle se donne le potentiel de « **faire récit en commun** » et d'**opérer un changement d'échelle.**

