

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – JUIN 2022

MEDIA-WORKSHOP INTERNATIONAL

**LA COMMUNICATION INTERNATIONALE SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE DANS LES MÉDIAS****21 JUIN 2022**

En présentiel au siège du CNES à Paris (sur invitation) et en livestream (accès libre)

À l'issue de la 19<sup>e</sup> édition du Forum International de la Météo et du Climat, un Media-Workshop international est organisé à destination des présentateurs météo du monde entier, aux côtés des experts internationaux du climat.

Il se déroulera mardi 21 juin 2022, jour de la campagne internationale de sensibilisation au changement climatique "Show Your Stripes".

Issus de plus de 60 pays, les présentateurs météos, journalistes, représentants d'organismes internationaux œuvrant dans les domaines de la météo, du climat, du spatial ou de l'environnement se réunissent ce mardi 21 juin avec un seul et même objectif : **réfléchir ensemble aux stratégies à adopter pour communiquer encore plus efficacement sur le changement climatique** auprès des téléspectateurs mais aussi des décideurs.

Cette journée est l'occasion de **favoriser les échanges entre les présentateurs météo provenant de différents pays** et de différents continents, de **faciliter le dialogue et de créer un lien** entre les présentateurs météo et les experts du climat internationaux, dont les membres du GIEC mais aussi de **renforcer le rôle des présentateurs**.

**Hoesung LEE**

Président du GIEC

"ÉTABLIR DES CONTACTS AVEC DES PRÉSENTATEURS MÉTÉO COMPTE PARI MI LES PRIORITÉS DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION EXTERNE DU GIEC. CELA FAIT DÉJÀ PLUSIEURS ANNÉES QUE NOUS COLLABORONS AVEC L'ORGANISATION MÉTÉOROLOGIQUE MONDIALE POUR PROMOUVOIR CES RÉUNIONS ET CONVIER DES PRÉSENTATEURS MÉTÉO AFIN QU'ILS APPROFONDISSENT LEURS CONNAISSANCES SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE".

Cette année, le Forum International de la Météo et du Climat s'associe aux Nations Unies pour mettre en avant la campagne internationale de sensibilisation au changement climatique "**Warming Stripes**" initiée par le climatologue **Ed HAWKINS**.

Les bandes climatiques ("Warming Stripes") sont une visualisation de données permettant de décrire les tendances de température à long terme dans différents endroits du monde.

Le choix est simple : soit la communauté internationale donne le coup d'envoi d'une décennie d'action transformatrice en faveur du climat, soit elle ne parvient pas à tenir les promesses de l'accord de Paris. Cela signifierait une déstabilisation irréversible du système climatique de la planète au point qu'il ne pourrait plus supporter la majeure partie de la vie humaine sur Terre.

Le choix ne saurait être plus clair et plus urgent !

# PROGRAMME

## 9:15 - Ouverture officielle

**Laurence MONNOYER-SMITH** Directrice de la délégation au développement durable du CNES  
**Jean JOUZEL** Président de Météo et Climat

## Session 1 – Produits d'information pour la communication climatique

Animée par **Marina RAIBALDI** journaliste à France 3 Corse Via Stella

### 9:30 - La Terre vue de l'espace

**Robert MEISNER** Coordinateur de l'ESA Earth Observation Outreach & Φ-Experience

### Soutenir l'action nationale vers les objectifs de Paris, l'évolution du rôle des observations

**Paul FISHER** Responsable de la communication du bureau climatique de l'ESA

### 10:35 - Données exploitables pour la communication sur le changement climatique : au-delà de la température

**Carlo BUONTEMPO** Directeur du Copernicus Climate Change Service (C3S) au CEPMMT et **Julien NICOLAS** Reanalysis Scientist (C3S) au CEPMMT

### 11:50 - Earth, wind and fire : Surveiller le cycle de vie des incendies de forêt et leur impact

**Sylvain LE MOAL** Chef de la division "Valorisation des données satellitaires" de Météo-France et **Federico FIERLI** Expert science et applications atmosphère et climat à EUMETSAT

### 12:40 - Focus Art : MTG et African Space Art Project (ASAP) : aspirations, inspiration et coopération

**Alain RATIER** ancien Directeur Général d'EUMETSAT (2011-2020)

## Session 2 – Communiquer le changement climatique

Animée par **Bernadette WOODS PLACKY** Météorologue et directrice du programme *Climate Matters* à Climate Central

### 14:05 - Focus Science : La contribution des rapports du GIEC

**Valérie MASSON-DELMOTTE** Climatologue IPSL/LSCE. Co-Présidente du Groupe de travail I du GIEC et **Siyad FAYOUMI** Responsable de la communication francophone d'ONU Climat (CCNUCC)

### 15:00 - Focus Créativité : campagne Warming Stripes

**Ed HAWKINS** Climatologue, Université de Reading, **Lucy TAMMAM** Directrice de création, Atelier Tammam et **Rou REYNOLDS** Producteur et parolier

### 16:00 - Focus Solutions : Réaliser le Drawdown, une approche scientifique pleine d'espoir pour arrêter le changement climatique

**Jonathan FOLEY** Directeur exécutif, Drawdown

### 16:45 Clôture officielle (fin à 17:00)

## En savoir plus sur le FIM

Créé en 2004, le Forum International de la Météo et du Climat (FIM) est co-organisé par l'association Météo et Climat présidée par Jean Jouzel et Christian Vannier son fondateur-directeur. Devenu un rendez-vous incontournable d'éducation et de mobilisation sur les enjeux du climat, le FIM facilite l'échange entre différents acteurs (grand public, scientifiques, entreprises, présentateurs météo, collectivités...) pour que chacun puisse agir ! Il s'articule autour d'un volet grand public (exposition, ateliers, débats...) et d'un volet professionnel avec un colloque et un atelier média international.

Contact Presse : Déborah ZEITOUN - 06 25 69 87 59  
[deborahzeitoun@dz-conseil.com](mailto:deborahzeitoun@dz-conseil.com)

[forumeteoclimat.com](http://forumeteoclimat.com)



@forumeteoclimat #FIMC2022

