

**MEDIA-WORKSHOP
"COMMUNICATING ON CLIMATE CHANGE"**

**ATELIER-MEDIA
"COMMUNIQUER SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE"**

3-5 JUNE 2018

3-5 JUIN 2018

UNESCO - Paris, France

EDITOS



Petteri Taalas
Secretary-General of the
World Meteorological
Organization
Secrétaire Général de
l'Organisation météorologique
mondiale

It is a great pleasure for me to serve as a patron of the International Weather and Climate Forum.

Since 15 years, the World Meteorological Organization has supported the FIM and its goal of strengthening knowledge and international collaboration among weather presenters. These well-known TV and radio personalities are among the most effective communicators that we have in the WMO community. They are both well liked and highly respected by the public. They deliver information and knowledge about the weather, but also about science, climate variability and change, disaster risk reduction, and much more. WMO will therefore continue to partner with the International Weather and Climate Forum to strengthen the capacity of weather presenters from around the world, and in particular from developing countries.

C'est un grand plaisir pour moi de parrainer le Forum International de la Météo et du Climat.

Depuis 15 ans, l'Organisation météorologique mondiale soutient le FIM et sa mission de renforcer les connaissances et la collaboration internationale avec les présentateurs météo. Ces personnalités bien connues de la télévision et de la radio sont parmi les communicants les plus efficaces que nous ayons dans la communauté de l'OMM. Ils sont à la fois très appréciés et très respectés par le public. Ils fournissent des informations et des connaissances sur la météo, mais aussi sur la science, la variabilité et le changement climatiques, la réduction des risques, et bien plus encore. L'OMM continuera de collaborer avec le FIM afin de renforcer le rôle des présentateurs météo du monde entier, et en particulier des pays en développement.



Hoesung Lee
Chair of IPCC
Président du GIEC

The International Weather and Climate Forum provides an important opportunity for weather presenters and the scientific community to engage with each other. Developing contacts with weather presenters is one of the main focuses of the IPCC's outreach strategy. We've been working with the WMO for some years now to support these meetings. I welcome the work of the Forum in bringing together weather presenters to improve their understanding of climate change.

Le Forum International de la Météo et du Climat offre une excellente occasion pour les présentateurs météo et la communauté scientifique de s'engager ensemble. Développer des contacts avec les présentateurs météo est l'un des principaux axes de la stratégie de sensibilisation du GIEC. Nous travaillons avec l'Organisation météorologique mondiale depuis plusieurs années pour soutenir ces réunions.

Je salue le travail du Forum qui, en réunissant des présentateurs météo, contribue à l'amélioration de leur compréhension du changement climatique.



SUMMARY SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| PRESENTATION OF THE MEDIA-WORKSHOP PRÉSENTATION DE L'ATELIER-MEDIA | 04 |
| PROGRAM OF THE MEDIA-WORKSHOP PROGRAMME DE L'ATELIER-MEDIA | 05 |
| PARTNER RELEASE COMMUNIQUÉ PARTENAIRE | 07 |
| SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS | 08 |
| PARTNERS AND SPONSORS OF THE MEDIA-WORKSHOP LES PARTENAIRES ET SPONSORS DE L'ATELIER-MEDIA | 18 |
| LIST OF PARTICIPANTS LISTE DES PARTICIPANTS | 19 |
| CONTACTS | 21 |

PRESENTATION OF THE MEDIA-WORKSHOP PRÉSENTATION DE L'ATELIER-MEDIA

Context and aims / Contexte et objectifs

The Media-Workshop "Communicating on Climate Change" is organized in the framework of the 15th International Weather and Climate Forum, which is a major meeting of mobilization and education bringing together different communities.

This Media-Workshop is an opportunity to discuss communication strategies at the international level and to conduct an in-depth reflection on how to communicate more effectively on climate change, toward viewers but also policy-makers.

L'Atelier-Media "Communiquer sur le changement climatique" est organisé dans le cadre du 15^e Forum International de la Météo et du Climat, qui est un événement majeur de mobilisation et d'éducation réunissant différentes communautés.

Cet Atelier-Media est l'occasion d'échanger sur les stratégies de communication au niveau international et de mener une réflexion approfondie sur la façon de communiquer plus efficacement sur le changement climatique auprès des téléspectateurs, mais aussi des décideurs.

Governance / Gouvernance

For the next editions (2018, 2019 and 2020), the IWF is co-constructed within the framework of a new partnership governance composed of: Météo et Climat, Alliantis and IW2C.

Pour les trois prochaines éditions (2018, 2019 et 2020), le FIM se construit dans le cadre d'une nouvelle gouvernance partenariale composée de : Météo et Climat, Alliantis et IW2C.

The IWF is supported by a high-level Committee:

Le FIM est soutenu par un Comité de Parrainage de premier plan :

Petteri Taalas Secretary-General of the World Meteorological Organization (WMO) /
Secrétaire Général de l'Organisation météorologique mondiale (OMM)

Anne Hidalgo Mayor of Paris. Chair of C40 / Maire de Paris et Présidente du C40

Dr. Hoesung Lee Chair of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) /
Président du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat

Jean-Marc Lacave CEO of the French National Meteorological Service Météo-France /
Président-directeur général de Météo-France

Jean Jouzel President of Météo et Climat (French Meteorological Society) /
Président de Météo et Climat

Hervé Le Treut Director of the Institute Pierre-Simon Laplace /
Directeur de l'Institut Pierre-Simon Laplace



Dates

3-5 June 2018

3-5 juin 2018



Venue / Lieu

UNESCO
(Salle Ségur)

7 place Fontenoy
75007 Paris, France



Language

Langue

English - Anglais

PROGRAM / PROGRAMME

Sunday 3 June 2018 / **Dimanche 3 juin 2018**

Place de l'hôtel de Ville, Paris 4^e

PRE-EVENT "ENSURING THE PARIS AGREEMENT"

PRE-EVENT "ASSURER L'ACCORD DE PARIS"






-
-  4:00^{pm} Visit of the FIM 2018 public exhibition
16:00 Visite de l'exposition grand public du FIM 2018
-

Monday 4 June 2018 / **Lundi 4 juin 2018**

UNESCO, Paris 7^e

SHARING & TRAINING: knowledge and best practice PARTAGER & SE FORMER : connaissances et bonnes pratiques

Media-Workshop animated by / Atelier-Media animé par **Chloé Nabédian** (France 2)
Patrick de Bellefeuille (MeteoMedia, Canada)

-
-  9:15 Welcome address by / Allocution de bienvenue par **Vincent Defourny** Head of Public Information Division / Directeur de la Division de l'information du Public, UNESCO
-
-  9:30 Role playing Game on climate / Jeu de rôle sur le climat
Hosted by / Animé par **Margot Steenbergen** Red Cross Red Crescent Climate Centre & **Zoe Tabary** Thomson Reuters Foundation
-
-  12:30 Lunch-break / Déjeuner
-
-  2:00^{pm} Role playing Game on climate / Jeu de rôle sur le climat
14:00
-
-  5:30^{pm} Closing / Clôture
17:30
-

PROGRAM / PROGRAMME

Tuesday 5 June 2018 / Mardi 5 juin 2018

UNESCO

**MOVING FORWARD: "What's in for me?"
ALLER DE L'AVANT: "Qu'est-ce que je retire de cet atelier ?"**

-
- 9:15 Opening / Ouverture
-
- 9:30 Copernicus Climate Change Service - Information products for climate communication
Le service Changements climatiques Copernicus - Des produits d'information pour la communication sur le climat
Freja Vamborg ECMWF
-
- 10:00 Climate from Space / Le climat vu de l'espace
Pascal Lecomte ESA
-
- 10:30 EUMETSAT - Monitoring weather and climate from space
EUMETSAT - Surveiller la météo et le climat depuis l'espace
Vincent Gabaglio EUMETSAT
-
- 11:00 Break / Pause
-
- 11:30 Expert Experience Sharing Session / Séance de partage d'expérience
Hosted by / Animée par **Margot Steenbergen** Red Cross Red Crescent Climate Centre
Clare Nullis World Meteorological Organization, **Jonathan Lynn** IPCC, **Ernst Rauch** Munich Re
-
- 12:30 The future of weather presenting / L'avenir de la présentation météo
Victorien Toro & Kader Djehaf Meteogroup
-
- 1:00 Lunch-break / Déjeuner
-
- 2:15pm
14:15 Welcome address / Allocution de bienvenue
Nicolas Hulot Ministre de la Transition écologique et solidaire (tbc) & **Jean Jouzel** President
Météo et Climat
-
- 2:25pm
14:25 MeteoHeroes
Andrea Giuliacci Mediaset, Italy / Italie
-
- 2:30pm
14:30 Taking action for climate / Agir pour le climat
Interactive session & Group-Discussion hosted by / Session interactive & discussion de groupes animée par **Helga van Leur** Ambassador in Climate, Sustainability and Behavior, The Netherlands / Pays-Bas
Groups leaders / Chef de groupes : **Martha Lunda** PWS, Malawi, **Ada Monzon** WKAQ, Porto Rico, **John Morales** NBC, US / Etats-Unis, **Marina Raibaldi** France 3 Corse Via Stella, **Jesper Thielgaard** Climatecommunication.eu, Denmark / Danemark
-
- 3:30pm
15:30 Key-messages to policy-makers // What's next?
-
- 4:00pm
16:00 Closing / Clôture
-

living planet | MILAN

symposium | 13-17 May 2019

UNDERSTANDING THE EARTH SYSTEM

Scientific results advancing our understanding of the different earth systems and their interactions.

SPACE 4.0 AND EARTH OBSERVATION

Disruptive technologies impact on Earth Observation missions, data analysis and applications.

BENEFITS FOR A RESILIENT SOCIETY

Integration of Earth Observation-based services with local, national and global initiatives for sustainability and resilience.

PUBLIC AND PRIVATE SECTOR INTERACTIONS

New partnerships stimulating cross fertilization between public and private actors.

Deadlines

Session Proposals
17 June 2018

Abstracts
11 November 2018

Registration
April 2019

lps19.esa.int

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

Media-Workshop animated by / Atelier-Media animé par



Chloé Nabédian
(France 2)



Patrick de Bellefeuille
(MeteoMedia, Canada)

Monday 4 June 2018 / Lundi 4 juin 2018

UNESCO

SHARING & TRAINING: knowledge and best practice
PARTAGER & SE FORMER : connaissances et bonnes pratiques

🕒 09:30

Role playing Game on climate
Jeu de rôle sur le climat

Hosted by / Animé par **Margot Steenbergen** Red Cross Red Crescent
Climate Centre & **Zoe Tabary** Thomson Reuters Foundation

Content toolkit: how to tell a compelling story about climate change

Have a great climate story to tell but not sure where to start? From titles that sing to introductions that charm, this session will share pointers on how to make people want to hear what you say. To include: What makes a good climate change story? Different climate story angles, linkages between climate change/migration/conflict etc., Lead-ins that will delight your audience -and what to put after them, Curing jargonitis: how to translate technical information into something that's easy to read and understand, Making your content sing: the power of quotes, detail and human angles

Boîte à outils : Comment raconter une histoire convaincante sur le changement climatique


Vous avez des bonnes idées pour parler du climat mais vous ne savez pas par où commencer?

Des titres qui chantent aux introductions séduisantes, cette séquence donnera des conseils sur la façon de donner envie aux gens d'entendre ce que vous dites : Qu'est-ce qui fait une bonne histoire sur le changement climatique ? Différents angles d'histoires sur ce thème, liens entre changement climatique / migration / conflit etc., quelle entrée en matière pour séduire votre public - et que dire ensuite ?, décrypter le jargon : comment traduire des informations techniques en quelque chose facile à lire et à comprendre, faites chanter votre contenu : le pouvoir des citations, des détails et du facteur "humain".

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

 12:30

Lunch-break / Déjeuner

 2:00^{pm} - 14:00

Role playing game (continued)
Suite du Jeu de rôle

Innovative ways of reaching your audience

Content not only informs the public, it can spark debate and encourage action. This session will discuss ways to reach your audience and how stories can have a powerful impact. To include: knowing your audience, Social media, videos, games: how to convey your message, pitching your stories, examples of stories with impact.

Decisions for the Decade

Probability game with dice. Debrief: how can we use games to communicate climate risk?

Des moyens innovants pour toucher votre public

Le contenu n'informe pas seulement le public, il peut aussi susciter le débat et encourager l'action.

Cette séquence évoquera les moyens qui permettent de toucher votre public et comment les histoires peuvent avoir un impact puissant : connaître votre public, réseaux sociaux, vidéos, jeux : comment faire passer votre message, comment pitcher sur vos histoires, exemples d'histoires impactantes.

Décisions pour la décennie

Jeu de probabilités avec dés. Debriefing : comment utiliser les jeux pour communiquer le risque climatique ?

Tuesday 5 June 2018 / Mardi 5 juin 2018

🕒 09:30

**Copernicus Climate Change Service - Information products
for climate communication**
**Le service Changements climatiques Copernicus -
Des produits d'information pour la communication sur le climat**

Biography / Biographie



Freja Vamborg

Senior climate scientist,
Copernicus Climate Change
Service, ECMWF
Directrice de recherche,
Service du changement
climatique de Copernicus,
ECMWF

Freja Vamborg is a senior scientist at the Copernicus Climate Change Service (C3S). At C3S, she is responsible for communicating climate science to the service's users and stakeholders. In particular she is leading the work on monthly climate updates and the annual European State of the Climate, the first issue of which was published in April this year. Prior to joining C3S in September 2017, Freja was based for almost ten years at the Max Planck Institute for Meteorology in Hamburg, Germany. She has been involved in various climate outreach activities, including the interactive theatre play 'World Climate Conference', directed by the Rimini Protokoll, and its further transformation into a climate negotiation resource for schools, produced by the Royal Meteorological Society, UK.

Freja Vamborg est une chercheuse chevronnée au sein du service du changement climatique de Copernicus (C3S). Elle est chargée de communiquer sur les sciences du climat avec les utilisateurs et responsables du service. Elle est notamment responsable des rapports climatiques mensuels et de la publication annuelle du « European State of the Climate », dont la première version a été publiée en avril 2018. Avant de rejoindre C3S, Freja a travaillé pendant presque dix ans au Max Planck Institute for Meteorology à Hambourg en Allemagne. Elle a été impliquée dans divers projets de communication sur le changement climatique, comme la pièce de théâtre interactive "Conférence mondiale sur le Climat" dirigée par le Rimini Protokoll, ainsi que sa transformation par la Royal Meteorological Society en ressource pour les écoles.

Abstract / Résumé

The Copernicus programme is the European Commission's flagship Earth observation programme, with a space-component delivering data from satellite missions following a free and open data policy, and with a service-component delivering information in six key domains, one of which is climate change. In her presentation Freja will focus on the operational service chain of the Copernicus Climate Change Service, demonstrating how data is transformed into information products of various types and with different target audiences. The presentation aims to stimulate a discussion on how these products can be used for climate communication, but also how they can be improved to better meet the needs of their potential users.

Le programme Copernicus est le programme phare d'observation de la Terre de l'Union Européenne, avec une composante spatiale livrant les données provenant des missions satellites, suivant une politique de données ouverte et gratuite, et une composante service livrant des informations dans six domaines clés, le changement climatique étant l'un d'eux.

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

Dans sa présentation, Freja se concentrera sur la chaîne de service opérationnelle du service du changement climatique de Copernicus, en montrant comment les données sont transformées en des produits de différents types visant à informer des groupes cibles variés. La présentation vise à stimuler une discussion sur l'utilisation de ces produits pour la communication sur le climat, et analyser comment ils peuvent être améliorés pour mieux répondre aux besoins des utilisateurs potentiels.

🕒 10:00

Climate from space Le climat vu de l'espace

Biography / Biographie



Pascal Lecomte
Head of the ESA Climate
Office / Directeur du
département climat à l'Agence
Spatiale Européenne (ESA)

Pascal Lecomte joined the European Space Agency a little over thirty years ago after a short period in Mauritania and Senegal with ORSTOM (now IRD), a move to IFREMER.

Over more than 22 years, he developed the Agency's strategy for the calibration and validation of earth observation satellite products during the operational phase.

Initially dedicated to the ERS and ENVISAT satellites, this strategy was later extended to all ESA Earth observation satellites in a multi-mission framework. The quality of this work has been recognized by all users of ESA's Earth Observation data. In 2005 He joined the CEOS Calibration and Validation Working Group and extended the strategy developed for ESA internationally by proposing a global framework for quality assurance for Earth Observation products called QA4EO. Since 2010 he is based near Oxford in the new center of ESA as head of the Climate Office of the Agency. In this new position, he is playing an important role in the development of the CCI Climate Program as well as at the international level.

Pascal Lecomte a rejoint l'Agence Spatiale Européenne il y a un peu plus de trente ans après une courte période en Mauritanie et au Sénégal avec l'ORSTOM (aujourd'hui l'IRD), un passage à l'IFREMER. Pendant plus de 22 ans, il a développé la stratégie de l'Agence pour la calibration et la validation des produits des satellites d'observation de la terre pendant la phase opérationnelle. Initialement dédiée aux satellites ERS et ENVISAT, cette stratégie a été ensuite étendue à l'ensemble des satellites d'observation de la terre de l'ESA dans un cadre multi mission. La qualité de ce travail a été reconnue par tous les utilisateurs des données d'observation de la terre de l'ESA. En 2005 Il a rejoint le Groupe de travail sur la Calibration et la Validation du CEOS et a étendu la stratégie développée pour l'ESA au niveau international en proposant un cadre global pour l'Assurance Qualité des produits d'Observation de la Terre appelé QA4EO. Depuis 2010 il est basé près d'Oxford dans le nouveau centre de l'ESA comme chef du Bureau Climat de l'Agence. À ce nouveau poste, il joue un rôle important dans le développement du Programme CCI sur le climat ainsi qu'au niveau international.

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

Abstract / Résumé

With the COP 21-Agreement of Paris 2015 the participant states committed themselves to take all possible action to reduce Greenhouse Gases and meet long-term temperature objectives. At Sendai, the United Nations have stated that climate monitoring should be preferably carried out via satellites. Additionally, recent IPCC reports have underlined the key importance of global satellite observations in a broad variety of domains ranging from Sea Surface Temperature to Land Use Changes up to Greenhouse Gas Monitoring including CO² and Methane. Today, Europe is studying the possibility of developing its own capacity to contribute to this challenge, but also to be in position to independently monitor CO² emissions in support to the Global Stock Taking process decided at the COP-21 in Paris.

Avec l'Accord de Paris pris pendant la COP-21, les Etats participants se sont engagés à prendre toutes les actions afin de réduire les gaz à effet de serre afin d'atteindre les objectifs de limitation de l'augmentation de la température. A Sendai, les Nations Unies ont indiqué que la surveillance du climat devait être préférentiellement menée grâce aux satellites d'observation de la terre. En plus, les récents rapports du GIEC ont souligné l'importance des observations satellitaires dans une large variété de domaines de la température de surface des océans, aux changements de l'utilisation des sols, jusqu'à la surveillance des gaz à effet de serre et en particulier le CO² et le méthane. L'Europe est en train d'étudier la possibilité de se doter d'une capacité autonome qui lui permettra de contribuer à cet enjeu sociétal, mais également de pouvoir vérifier de manière indépendante l'engagement pris par les Etats lors de la COP 21 en matière de réduction de leurs émissions de CO².

🕒 10:30

EUMETSAT - Monitoring weather and climate from space **EUMETSAT - Surveiller la météo et le climat depuis l'espace**

Biography / Biographie



Vincent Gabaglio
International Relations Officer,
EUMETSAT / Responsable
des relations internationales à
EUMETSAT

Vincent Gabaglio works at EUMETSAT since more than 10 years in the division in charge of strategy, communication and international relations. His daily work mainly focus on supporting users' community outside EUMETSAT Member States to get easier access to, and make best use of, EUMETSAT data, products and services to help them to meet their respective needs. He has contributed to the formulation and implementation of several projects in Africa, Western Balkan, Eastern Europe and Central Asia, which strengthened the capacity of the National Meteorological Services. He has been also involved in the transition of several EUMETSAT Cooperating States towards full membership of the organisation. Vincent is also attending various international conference in the area of Earth observation and climate monitoring. Vincent Gabaglio holds a master degree in rural engineering and geomatics from the Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL).

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

After a stay at UNSW in Australia, he completed his PhD in 2001 at the EPFL in the area of satellite navigation. After working for 5 years in Brussels as part of the Galileo satellite navigation programme, he joined EUMETSAT in 2007.

Vincent Gabaglio travaille chez EUMETSAT depuis plus de 10 ans dans la division en charge de la stratégie, de la communication et des relations internationales. Son travail quotidien consiste principalement à aider la communauté des utilisateurs, en dehors des États membres d'EUMETSAT, à accéder plus facilement aux données, produits et services d'EUMETSAT et à les utiliser au mieux pour les aider à répondre à leurs besoins respectifs. Il a contribué à la formulation et à la mise en œuvre de plusieurs projets en Afrique, dans les Balkans occidentaux, en Europe de l'Est et en Asie centrale. Ces projets visent à renforcer les capacités des Services météorologiques nationaux. Il a également participé à la transition de plusieurs États coopérants d'EUMETSAT vers la pleine adhésion à l'organisation. Vincent participe également à diverses conférences internationales dans le domaine de l'observation de la Terre et du suivi du climat. Vincent Gabaglio est titulaire d'une maîtrise en génie rural et en géomatique de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). Après un séjour à l'UNSW en Australie, il a terminé son doctorat en 2001 à l'EPFL dans le domaine de la navigation par satellite. Après avoir travaillé pendant 5 ans à Bruxelles dans le cadre du programme de navigation par satellite Galileo, il a rejoint EUMETSAT en 2007.

Abstract / Résumé

EUMETSAT currently operates nine satellites for the monitoring of weather, climate and various environmental parameters, particularly in the marine domain. These satellites continuously provide information, which is transmitted immediately to the different users in order to improve weather forecasting and early warning, as well as estimate of climate change and variability.

By 2022, EUMETSAT will launch two new generations of meteorological satellites: the Meteosat Third Generation (MTG) and the second generation of polar-orbiting satellites. These new satellites will bring significant improvements over current satellites in terms of quantity and quality of data, as well as frequency of measurements. For example, it will provide new images over Europe every 2.5 minutes, to which lightning detection and infrared and ultraviolet sounding measurements will be added. The future data from these new generation satellites offer new opportunities for the presentation in the various media of meteorological forecast and climate aspects.

EUMETSAT exploite actuellement 9 satellites pour la surveillance du temps, du climat et de divers paramètres environnementaux, notamment dans le domaine marin. Ces satellites fournissent continuellement des informations qui sont transmises immédiatement aux différents utilisateurs pour améliorer la prévision et la vigilance météorologique ainsi que les estimations de la variation et du changement climatique. D'ici 2022, EUMETSAT lancera deux nouvelles générations de satellites météorologiques : les Météosat de Troisième Génération (MTG) et les satellites polaire défilants Metop de Deuxième génération. Ces nouveaux satellites apporteront des améliorations importantes par rapport aux satellites actuels en termes de quantité et qualité des données,

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

ainsi qu'en fréquence temporelle des mesures. Il sera par exemple possible d'obtenir sur l'Europe une nouvelle image satellitaire toutes les 2 minutes et demie, auxquelles s'ajoutera une détection de la foudre et des mesures de sondages en ondes infra-rouges et ultra-violettes. Ces données des nouvelles générations de satellites ouvrent des possibilités intéressantes pour la présentation dans les différents média des prévisions météorologiques et des aspects climatologiques.

🕒 11:30

Expert Experience Sharing Session Séance de partage d'expérience

Hosted by / Animé par **Margot Steenbergen** Red Cross Red Crescent Climate Centre

Biography / Biographie



Clare Nullis
Media Officer, WMO
Responsable Media, OMM

Clare Nullis has worked in the Communications Department at World Meteorological Organization since 2010. She now acts as spokesperson and is responsible for media relations, social media and liaison with communications focal points within the UN system and national meteorological services. Prior to joining WMO, Clare was a journalist for 15 years with the Associated Press, based in Geneva and Cape Town.

Clare Nullis travaille au département communication de l'Organisation météorologique mondiale depuis 2010. Elle est actuellement porte-parole et responsable des relations médias, des médias sociaux et de la liaison avec les centres de communications du système des Nations Unies et des services météorologiques nationaux. Avant de rejoindre l'OMM, Clare a été journaliste pendant 15 ans à l'Associated Press, basée à Genève et au Cap (Afrique du Sud).

Biography / Biographie



Jonathan Lynn
Head, Communications and Media Relations, IPCC
Directeur de la communication et des relations publiques du GIEC

Jonathan Lynn is Head of Communications and Media Relations at the Intergovernmental Panel on Climate Change. Before joining the IPCC in November 2011, he worked as a foreign correspondent and editor for Reuters news agency for 32 years, reporting from over 30 countries around the world. Jonathan has an MA from Cambridge University, where he studied modern languages at Clare College. He is a Fellow of the Royal Geographical Society.

Jonathan Lynn est Directeur de la communication et des relations publiques du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat. Avant de rejoindre le GIEC en novembre 2011, il a travaillé comme correspondant à l'étranger et éditeur pour l'agence de presse Reuters pendant 32 ans, faisant des reportages depuis plus de 30 pays à travers le monde. Jonathan a un MA de l'Université de Cambridge, où il a étudié les langues modernes au Clare College. Il est membre de la Royal Geographical Society.

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

Biography / Biographie



Ernst Rauch

Global Head Climate & Public Sector Business Development, Munich Re

Responsable international Climat & développement commercial du secteur public, Munich Re

Ernst Rauch studied at the Institute for General and Applied Geophysics at the University of Munich and joined Munich Re's Geo Risks Research Department in 1988. Since the early 1990s his area of responsibility shifted increasingly to the analysis and modelling of meteorological and climatological risks. In 2008 Ernst took on the lead of steering all Climate Change related activities in the Munich Re Group with focus on risk management, business development and asset management topics and became head of the newly established Munich Re think tank and strategy unit Corporate Climate Centre (CCC). Since August 2017 Ernst's responsibility was expanded to include also Munich Re's business development activities with public and supranational organizations under the umbrella of a "Climate & Public Sector Business Development" unit. In January 2018 Ernst was appointed as Chief Climate and Geo Scientist.

Ernst Rauch a étudié à l'Institut de géophysique générale et appliquée de l'Université de Munich et rejoint le département de recherche et risques de Munich Re en 1988. Depuis le début des années 1990, son domaine de responsabilité se déplace de plus en plus vers l'analyse et la modélisation des risques météorologiques et climatologiques. En 2008, Ernst a dirigé toutes les activités liées au changement climatique au sein du groupe Munich Re en se concentrant sur la gestion des risques, le développement commercial et la gestion d'actifs. Il a pris la direction de la nouvelle unité de réflexion et de stratégie de Munich Re, Corporate Climate Centre (CCC). Depuis août 2017, la responsabilité d'Ernst a été élargie pour inclure également le développement des activités commerciales de Munich Re avec des organisations publiques et supranationales sous l'égide de l'unité "Climat & Développement du secteur public". En janvier 2018, Ernst a été nommé climatologue en chef.

12:30

The future of weather presenting L'avenir de la présentation météo

Abstract / Résumé

To compete with online and mobile weather apps media companies are expected to deliver engaging and live weather stories 24-7 across all channels. Producing a popular TV weather show requires the daily orchestration of many elements. To support this process, presenters and editorial staff need a simple software solution that helps them translate the latest weather information into engaging stories, enabling them to react swiftly, even when live on air, to changing weather conditions. MeteoGroup developed WeatherSuite to address these challenges. The presentation will show lots of customer cases.

Pour rivaliser avec les applications météo web et mobiles, les sociétés de médias sont censées proposer des bulletins météo captivants et en direct 24 heures sur 24, tous canaux confondus. Produire une émission de télévision populaire nécessite l'orchestration quotidienne de nombreux éléments. Pour soutenir ce processus, les présentateurs et l'équipe éditoriale ont besoin d'une solution logicielle simple qui les aide à traduire les dernières informations météo en histoires captivantes, leur permettant de réagir rapidement, même en direct, aux conditions météorologiques changeantes. MeteoGroup a développé WeatherSuite pour relever ces défis. La présentation montrera beaucoup de cas de clients.

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

Biography / Biographie



.....
Victorien Toro
Business Development
Manager for Southern EMEA at
MeteoGroup

Victorien Toro has been working in the Broadcast industry at MeteoGroup for more than 10 years, bringing the company to successes with major clients like France Télévisions, Métropole Télévisions, RTBF, and TF1. He's an expert in enabling media companies to create engaging and attractive weather shows for tv, online and mobile by providing presenters and producers with easy-to-use visualization tools, while minimizing costs.

Victorien Toro travaille depuis plus de 10 ans dans le secteur de la radiodiffusion de MeteoGroup, apportant à la société de nouveaux clients parmi grands medias : France Télévisions, Métropole Télévisions, RTBF et TF1. Son expertise permet aux sociétés de médias de créer des émissions météo attrayantes pour la télévision, en ligne et mobiles en offrant aux présentateurs et aux producteurs des outils de visualisation faciles à utiliser, tout en minimisant les coûts.

Biography / Biographie



.....
Kader Djehaf
Broadcast Product Manager at
MeteoGroup

Kader Djehaf combines his skills in broadcast technology with knowing his customers' needs. He's an expert in helping customers translate the latest weather information into engaging stories, enabling them to react swiftly, even when live on air, to changing weather conditions.

Kader Djehaf combine ses compétences dans la technologie de radiodiffusion avec la connaissance des besoins de ses clients. C'est un expert qui aide les clients à traduire les dernières informations météorologiques en histoires captivantes, leur permettant ainsi de réagir rapidement, même en direct, aux conditions météorologiques changeantes.

SPEAKERS' BIOGRAPHIES AND ABSTRACTS
BIOGRAPHIES ET RÉSUMÉS DES INTERVENANTS

🕒 2:30 / 14:30

Taking action for climate | Interactive session
Agir pour le climat | Session interactive

Hosted by / Animée par



Helga van Leur

Ambassador Climate, Sustainability and Behavior

Ambassadrice Climat, développement durable et comportement

Groups leaders and rapporteurs / Chefs de groupes et rapporteurs



Ada Monzon
WKAQ, Porto Rico



John Morales
NBC, US États-Unis



Marina Raibaldi
France 3 Corse
Via Stella



Jesper Theilgaard
Climatecommunication.eu,
Denmark / Danemark



Martha Lunda
PWS, Malawi

Every country has its own character in climate and the way people think. If we can define some large types, then it is easier to connect to the audience and get people into action.

Divided into 5 groups, the participants will have to work on 3 questions, writing the most significant answers on Post-It:

- 1) What are 3 major climate issues in your country?
- 2) What is so characteristic within your country, with regard to human behaviour?
- 3) Emotion (and not reason) being the first instinct that moves people to act, how to kindle that emotion to get into action.

La perception du climat et la façon dont les gens réagissent diffèrent selon les pays. Si nous arrivons à définir des profils-types, il est ensuite plus facile de créer un lien avec le public et faire agir les gens.

Divisés en 5 groupes, les participants devront travailler sur 3 questions, en écrivant les réponses les plus pertinentes sur des Post-It:

- 1) Quels sont les 3 principaux problèmes climatiques dans votre pays ?
- 2) Au niveau comportement humain, quelles sont les principales caractéristiques dans votre pays?
- 3) L'émotion (et non la raison) étant le premier instinct qui pousse les gens à agir, comment susciter cette émotion pour déclencher l'action ?

PARTNERS AND SPONSORS OF THE MEDIA-WORKSHOP LES PARTENAIRES ET SPONSORS DE L'ATELIER-MEDIA

Under the patronage of
Sous le patronage de



With the support of
Avec le soutien de



Gold Sponsors
Partenaires Or

Platinum Sponsor
Partenaire Platinum



Silver Sponsors
Partenaires Argent



Co-organizers
Co-organisateurs



LIST OF PARTICIPANTS / LISTE DES PARTICIPANTS

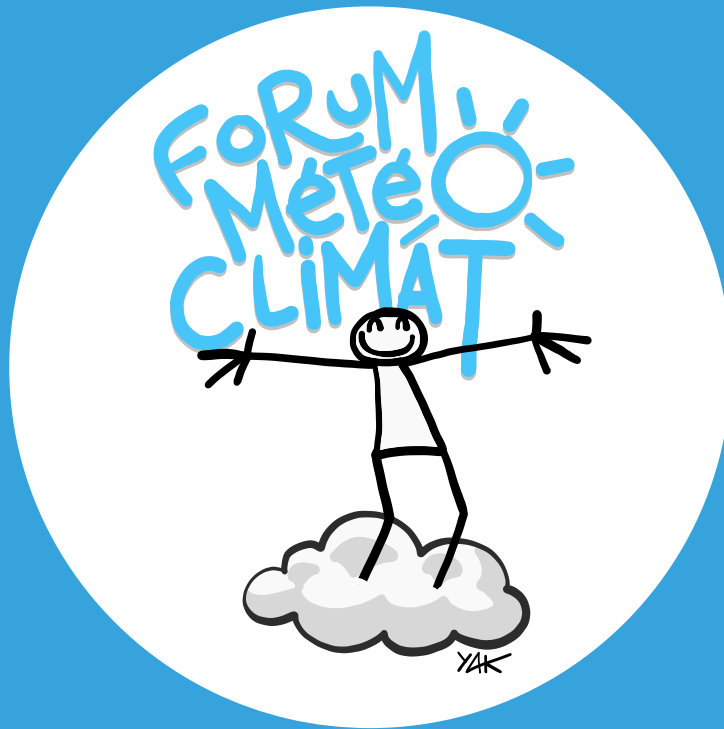
Weather Presenters / Présentateurs météo

| COUNTRY / PAYS | MEDIA | LAST NAME / NOM | FIRST NAME / PRENOM |
|----------------|-----------------------------|-----------------|---------------------|
| Belgium | RTBF | MOULIGNEAU | Marie-Pierre |
| Belgium | RTBF | LADOUCE | Nicolas-Xavier |
| Belgium | RTBF | COLLARD | Denis |
| Belgium | RTBF & TV5 Monde | DJUNGA | Cécile |
| Belgium | VTM | PEETERS | Jill |
| Brazil | TV GLOBO | COUTINHO | Maria Julia |
| Burkina-Faso | TNB | BAYALA | Serge |
| Canada | METEOMEDIA | DE BELLEFEUILLE | Patrick |
| China | CMA | HUO | Jia |
| China | CMA | LI | Ning |
| Czech Republic | CT1 Czech Television | MIKOVA | Tatana |
| Finland | YLE | PAASONEN | Seija |
| France | BFM TV | PREPELIUC | Daniela |
| France | BFM TV | HAY | Marc |
| France | Cnews | ROUSVAL | Loïc |
| France | France 2 | NABEDIAN | Chloé |
| France | France 3 | AMIACH | Fabienne |
| France | France 3 Corse via Stella | RAIBALDI | Marina |
| France | LCI | WOZNICA | Guillaume |
| France | Météo-France / Radio France | CALLAC | Elodie |
| France | Radio France | BRIA | Sophie |
| France | TF1 / LCI | DHELIAT | Evelyne |
| Germany | ARD | HANSEN | Silke |
| Germany | ZDF | TERLI | Özden |
| Ireland | RTE | BUCKLEY | Karina |
| Italy | MEDIASET | GIULIACCI | Andrea |
| Malawi | Public Weather Services | LUNDA | Martha |
| Panama | TVN | QUINN | Annette |
| Poland | TVP1 | KRET | Jaroslav |
| Porto Rico | WKAQ | MONZON | Ada |
| South Africa | SABC News | AZWITAKADZI | Tuwani |
| Spain | Antena 3 TV | AGUD PIQUE | Enric |
| Spain | Televisio de Catalunya | MOLINA | Tomas |
| Switzerland | RSI | BINAGHI | Piernando |
| Tunisia | Chaîne Nationale 1 | GHANNOUCHI | Mehrez |
| Uganda | UNMA | NAKIMBUDWE | Annet |
| US | Telemundo 51 | RODRIGUEZ | Ariel |
| US | KELO-TV | TROBEC | Jay |
| US | WeatherPrep | FAVETTA | Mike |
| US | NBC | MORALES | John |

LIST OF PARTICIPANTS / LISTE DES PARTICIPANTS

Speakers & Observers / Intervenants & observateurs

| COUNTRY / PAYS | ORGANIZATION / COMPANY | LAST NAME / NOM | FIRST NAME / PRENOM |
|----------------|--|-----------------|---------------------|
| Netherlands | Ambassador in Climate, Sustainability and Behavior - Speaker | VAN LEUR | Helga |
| Denmark | Climatecommunication.eu - Speaker | THEILGAARD | Jesper |
| France | CNES | SART | Raphaël |
| UK | ECMWF - Speaker | VAMBORG | Freja |
| UK | ESA - Speaker | LECOMTE | Pascal |
| UK | ESA - Observer | FISHER | Paul |
| Germany | EUMETSAT - Speaker | GABAGLIO | Vincent |
| Germany | EUMETSAT - Observer | BARTHMAN | Valérie |
| Switzerland | IPCC - Speaker | LYNN | Jonathan |
| France | Météo-France - Observer | FOLACCI | Marie-Ange |
| France | METEOGROUP - Speaker | TORO | Victorien |
| Germany | METEOGROUP - Speaker | DJEHAF | Kader |
| Germany | MUNICH RE - Speaker | RAUCH | Ernst |
| UK | Red Cross Climate Centre - Speaker | STEENBERGEN | Margot |
| France | Red Cross France - Observer | NGUYEN | Thuy-Binh |
| France | Red Cross France - Observer | SORIN | Charlotte |
| UK | Thomson Reuters Found. - Speaker | TABARY | Zoe |
| Switzerland | WMO - Speaker | NULLIS | Clare |
| Switzerland | Observer | SCHIBLI | Dominique |



CONTACT

CHRISTIAN VANNIER

Founder and Director of the IWF
Fondateur et Directeur du FIM

T. : +33 (0)6 32 34 54 14
christian.vannier@forumeteoclimat.com



[@Forumeteoclimat](#) #FIMC18



www.forumeteoclimat.com