

SciencesPo

**LA TRANSITION EST-ELLE UNE
AFFAIRE DE
COMPORTEMENTS ?**

SOLANGE MARTIN

ADEME

SOPHIE DUBUISSON-QUELLIER

Centre de sociologie des organisations (CNRS-Sciences Po)

16ème Forum international de la météo et du climat

28 mai, 2019

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

COMPORTEMENTS INDIVIDUELS OU ... PRATIQUES SOCIALES : COMMENT AGIR ?

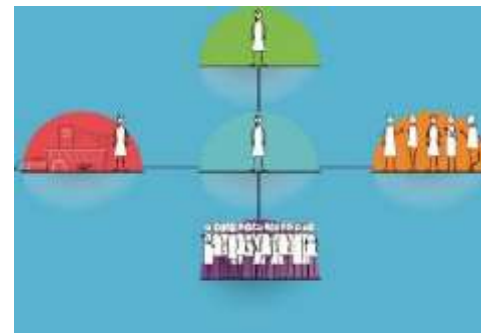
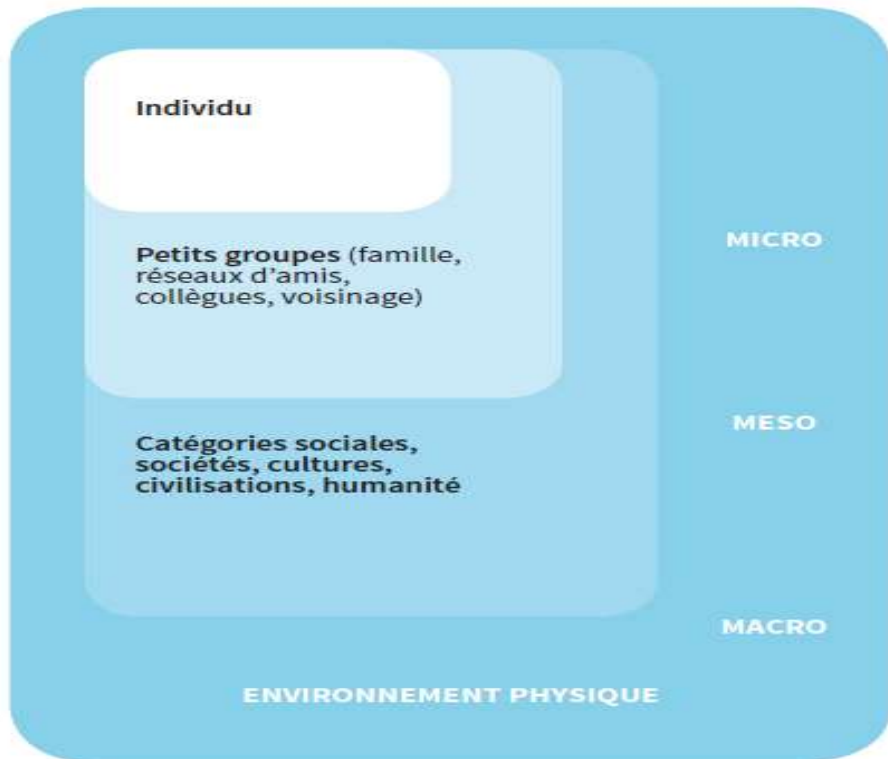
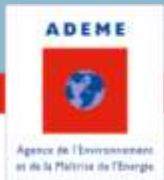
La transition écologique : une affaire de comportements ?

- Pourquoi cette intervention ?
- Comment fonctionne-t-elle ?

Les limites de ce type d'intervention

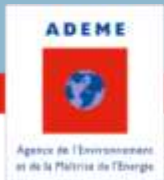
Comment s'y prendre autrement ?

Différentes échelles d'observation, d'analyse et d'intervention



Différentes sciences humaines et sociales, différents questionnements et méthodologies pour voir, comprendre et agir

Des focus différents selon les disciplines



Individu

Petits groupes (famille, réseaux d'amis, collègues, voisinage)

Catégories sociales, sociétés, cultures, civilisations, humanité

ENVIRONNEMENT PHYSIQUE

MICRO

MESO

MACRO

Psychologie
Micro-économie
Économie comportementale

Psycho-sociologie
Sociologie
Économie comportementale et théorie des jeux

Sociologie Anthropologie
Macro-économie

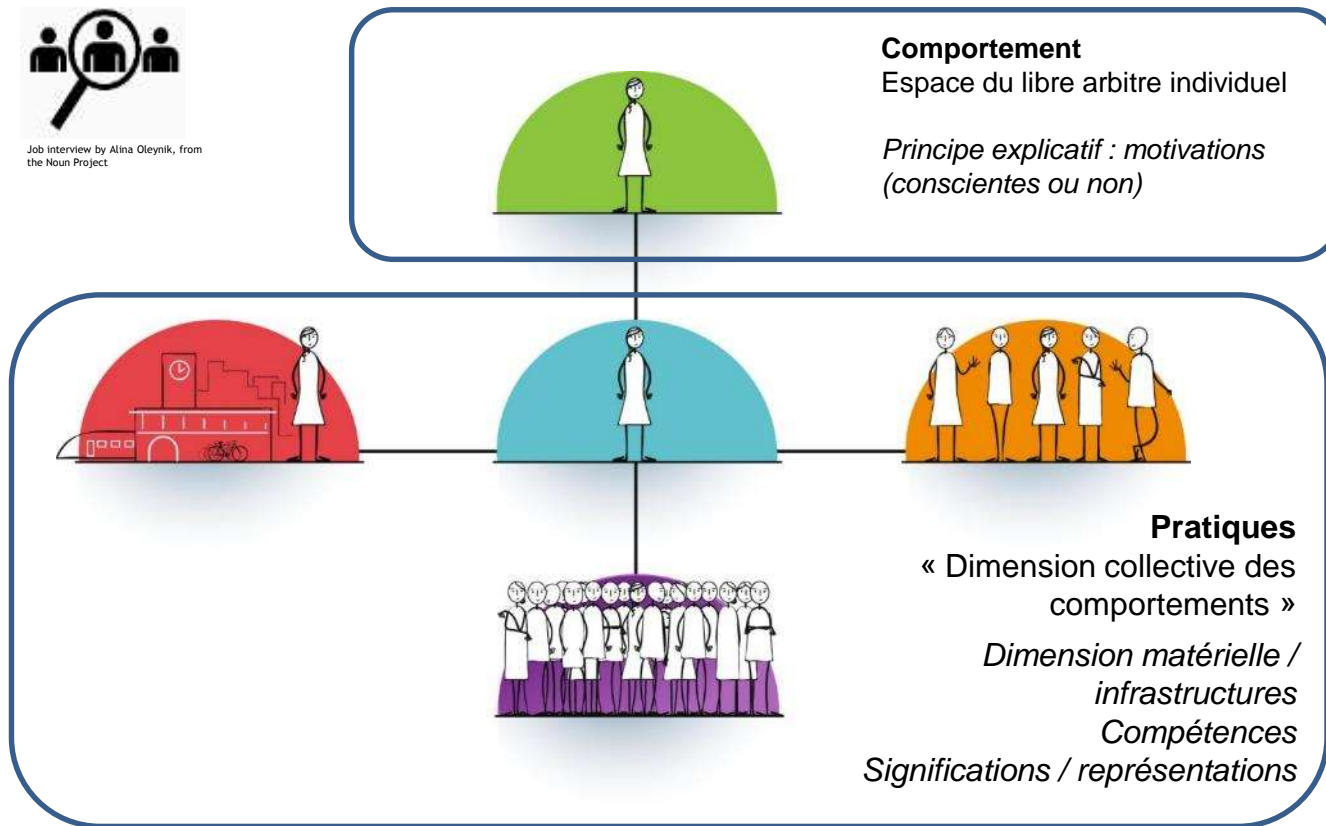


Job Interview by Alina Oleynik, from the Noun Project

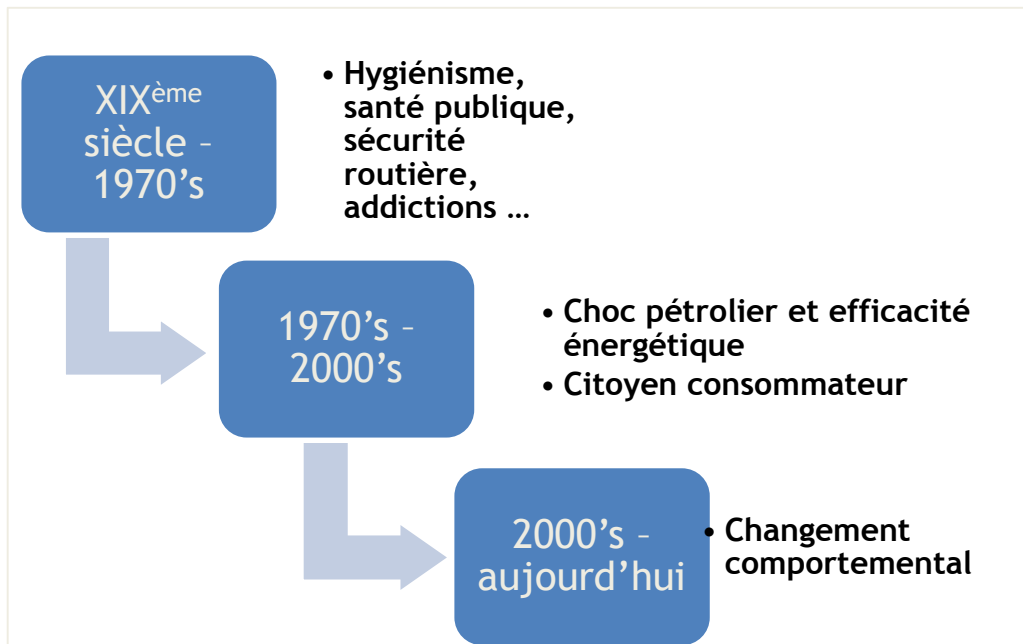
Tout n'est pas « comportement »



Job interview by Alina Oleynik, from the Noun Project



Une focalisation récente sur les comportements



Le changement de comportement est-il l'affaire des autorités publiques ?

- Lorsque les individus vont contre leur propre intérêt
- Lorsque les comportements individuels ont des conséquences pour sur le reste de la société

FAIRE CHANGER LES COMPORTEMENTS

Une urgence au cœur de l'action publique contemporaine

- Le problème du changement climatique : le rôle des comportements des individus
 - Ex : la voiture, l'avion, les appareils en veille, l'alimentation, renouveler ses vêtements, laver à haute température, trop chauffer....
- Il s'agit d'un cadrage particulier du problème

Qui reflète surtout les formes de l'intervention publique contemporaine

- Faible marge de manœuvre pour intervenir sur les grands opérateurs économiques,
- Des outils privilégiés, peu onéreux, facile à mettre en œuvre
 - Ex : information, nudge
 - Qui veulent orienter les décisions des individus vers les bonnes options

Quelle efficacité ? Quelles limites ? Quels risques ?

LE COMPORTEMENT INDIVIDUEL : SOLUTION MIRACLE DE LA TRANSITION ?

Nos modes de vie réduits à des décisions entre des options

On sur-responsabilise l'individu

On fait comme si tous avaient les mêmes responsabilités/les mêmes choix

On individualise les solutions

On laisse de côté tous les éléments qui vont déterminer et contraindre l'action des individus

- Les pratiques de mobilité : infrastructure, offre de transports, aménagement du territoire, organisations familiales
- Les pratiques alimentaires : trajectoires sociales, normes et habitudes, offres marchandes, rythmes familiaux ...
- La mode : normes et valeurs, distinction sociale, appartenance au groupe, construction identitaire....

CE QUE CES APPROCHES IGNORENT... LE POIDS DU COLLECTIF

Le rôle des structures matérielles

- Qui créent des opportunités et des contraintes

Le rôle des groupes et des appartenances sociales

- Qui créent des manières d'agir, des habitudes

Le rôle des apprentissages et des coordinations

- Qui produisent des routines mais aussi de la réflexivité

Le rôle des normes sociales

- Qui forgent la légitimité de certaines actions et le coût social d'autres actions
 - Ex : la mode, prendre l'avion

COMMENT FAIRE AUTREMENT ?

Travailler sur ce qui influence les pratiques sociales plutôt que sur les comportements

Faire comprendre que les solutions nécessitent la mobilisation collective et la solidarité plutôt qu'une action individuelle

Faire expérimenter des modes de vie alternatifs pour montrer que c'est possible/faisable

UN EXEMPLE : L'ACTION COOL BIZ AU JAPON 2005-2011 (B. GRANIER, 2019)

Diminuer l'usage de la climatisation dans les bureaux (28°C)

- Un problème de comportement ? Un nudge ?
- Non, un problème de normes et d'usages sociaux : le *dress code* au bureau

Les outils

- Modifier les règles : règlement intérieur sur les vêtements au travail, affiches
- Légitimer des pratiques : les premiers ministres, les PDG, des *fashion shows*, du design, des badges permettant d'éviter le stigmatisme

Résultat : 2 millions de t de CO₂ par an évitées



La nécessaire articulation des outils



Incitatif

Coercitif

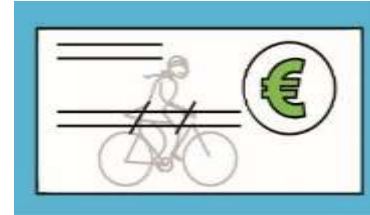
**INSTRUMENTS
D'AMÉNAGEMENT /
D'INFRASTRUCTURE**



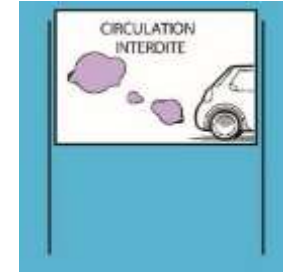
**INSTRUMENTS
D'INFORMATION ET
DE COMMUNICATION**



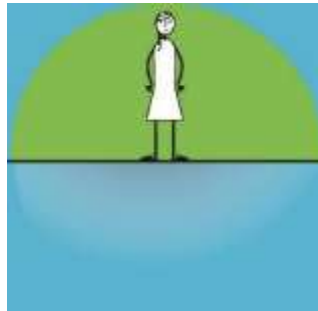
**INSTRUMENTS
ÉCONOMIQUES**



**INSTRUMENTS
JURIDIQUES**



Cibler l'individu



**Cibler les acteurs qui
ont un impact sur le
contexte social,
économique et
matériel de l'individu**

Merci pour votre attention !

Retrouvez l'ouvrage ADEME : *Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité*

<http://www.ademe.fr/changer-comportements>

Et le film d'introduction de 3 minutes :

<https://www.youtube.com/watch?v=RAhEoxPf8f4>

S. Dubuisson-Quellier (Dir), 2016, *Gouverner les conduites*, Paris Presses de Sciences Po

H. Bergeron, P. Castel, S. Dubuisson-Quellier, J. Lazarus, E. Nouguez, O. Pilmis, 2018, *Le biais comportementaliste*, Paris, Presses de Sciences Po.

sophie.dubuissonquellier@sciencespo.fr

solange.martin@ademe.fr

