météo et climat

présente

13e forum international de la Météo et du Climat

Paris, 28-30 mai 2016

Journées Grand public du 28 au 30 mai 2016

Journées Professionnelles du 29 au 30 mai 2016

BILAN DE FREQUENTATION & RAPPORT DE PRESSE

#Forumeteoclimat # IWF16

SOMMAIRE

Les chiffres-clés du FIM 2016	3
Les temps forts du FIM 2016	4
Bilan des Journées Grand Public	5
Bilan des Journées Professionnelles	7
Bilan du Plan Media	11
Best-of des parutions	12
Partenaires	15
Contacts	16

LES CHIFFRES-CLÉS DU FIM 2016

Journées Professionnelles

Au Ministère de l'Environnement (PARIS 7e) et au Conseil économique, social et environnemental (PARIS 16e)

2 jours d'échanges et de réflexions

Près de **300 participants**

40 pays représentés

55 media présents

Les journées professionnelles se sont déroulées le 29 mai au Ministère de l'Environnement et le 30 mai au Conseil économique, social et environnemental.
Elles ont rassemblé autour d'un atelier-media "Communiquer sur le changement climatique" et d'un colloque international "Les territoires, laboratoires du changement climatique" les experts du climat, les responsables du développement durable et de la RSE, les acteurs des plans climat, les professionnels du secteur énergétique et les présentateurs météo d'environ 40 pays.

Journées Grand Public

Sur le parvis de l'Hôtel de Ville (PARIS 4e)

3 jours d'animations et de débats

Près de **5.200 visiteurs**

280 scolaires et enseignants
12 classes acceuillies

Pendant 3 jours, du 28 au 30 mai 2016, les journées grand public ont proposé sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris des animations, des ateliers pédagogiques et des débats participatifs.
Parrainée par l'astrophysicien Hubert REEVES, cette 13e édition a fait le point, 6 mois après la COP21, sur les propositions concrètes pour l'avenir. L'occasion pour les scientifiques de transmettre et de partager leurs connaissances et d'insister sur l'importance de la lutte contre le réchauffement climatique. Les solutions d'adaptation ont été valorisées à cette occasion.

LES TEMPS FORTS DU FIM 2016

Inauguration du 13e FIM le 27 mai sur le parvis de l'Hôtel de Ville (PARIS 4e)

De g. à dr. : Jean Jouzel, président de Météo et Climat, Célia Blauel, adjointe à la Maire de Paris en charge de l'environnement, Jean-Michel Valantin, Haut fonctionnaire au Développement durable du ministère de l'Éducation nationale et Hubert Reeves, parrain d'honneur
© F. Guerdjou Bréchemier

En haut, de g. à dr. : Marlène Duret (Itélé), Véronique Touyet (LCI), Daniela Prepeliuc (TV5 Monde, RTL-TVI & Itélé), Evelyne Dhéliat (TF1 & LCI), Marina Raibaldi (France3 Corse Via Stella), Eléonore Boccara (Itélé), Sandra Larue (BFM TV), Myriam Seurat (France 2), Anaïs Baydemir (France 2), Dominique Schibli (RTS, Suisse).
En bas : Jean Jouzel, Hubert Reeves, Loïc Rousval (Itélé) et Marc Hay (BFM TV)
© F. Guerdjou Bréchemier

40 pays représentés le 30 mai au Conseil économique, social et environnemental (PARIS 16e)

Les présentateurs météo internationaux aux côtés de Jean Jouzel lors du colloque "Les territoires : laboratoires du changement climatique" au CESE, le 30 mai 2016
© F. Guerdjou Bréchemier

BILAN DES JOURNÉES GRAND PUBLIC

CHIFFRES-CLÉS

3 jours d'animations, d'ateliers et de débats

5 150 visiteurs

280 scolaires et enseignants accueillis pendant la journée scolaire du 30 mai

Les organismes et institutions présents sur le parvis :

- Agence Parisienne du Climat
- CEA
- CNRS
- Eau de Paris
- ENGIE
- ENEDIS (Ex ERDF)
- ESA, Agence spatiale européenne
- GIEC Groupe intergouvernemental d'experts sur l'évolution du climat
- IFSTTAR
- Institut Pierre Simon Laplace
- Météo-France
- Météo et Climat
- Organisation météorologique mondiale
- Programme des Nations Unies pour l'Environnement
- Schneider Electric
- SIAAP
- We are Water Foundation

Les associations :

- Art of Change 21
- ASTS
- IFFO-RME
- Infoclimat
- Météo Express
- PikPik Environnement/ Vivacité IDF
- Planète Sciences
- Scientibox

Avec l'aimable participation de :

- Ben & Jerry's
- LemonTri
- Temps d'Orages

Du 28 au 30 mai 2016, le 13e FIM a proposé sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris des animations à travers 6 pôles d'animation :

CULTURE | INSTITUTIONS | ECHANGE | NATURE | JEUNESSE | INNOVATION

Une plateforme citoyenne avec des animations innovantes, des ateliers pédagogiques, un potager urbain, des débats participatifs, des expos photos et des ateliers créatifs.

L'espace d'ENGIE © X.Poppy

Fanny Agostini (BFM TV) sur l'espace d'ENEDIS (ex ERDF) © F. Guerdjou Bréchemier

L'espace de l'ESA © Xavier Poppy

Marlène Duret (ITélé) sur l'espace de Météo et Climat © X. Poppy

L'espace d'Eau de Paris © F Guerdjou Bréchemier

L'espace de l'IPSL/CEA/CNRS © X. Poppy

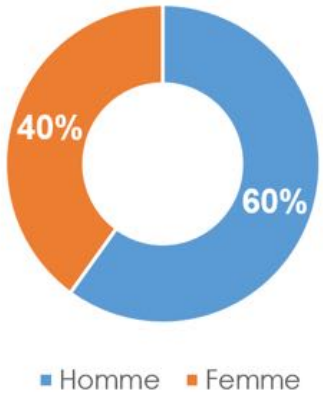
L'espace de Schneider Electric © X. Poppy

L'espace du SIAAP © X. Poppy

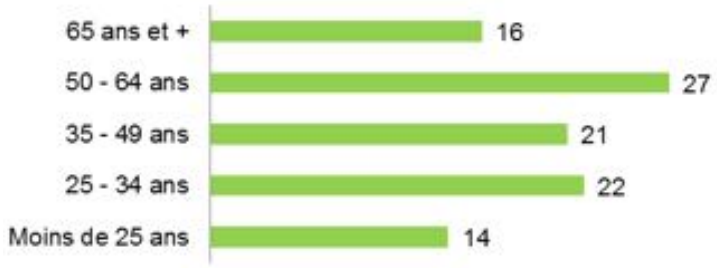
BILAN DES JOURNÉES GRAND PUBLIC

PROFIL DES VISITEURS

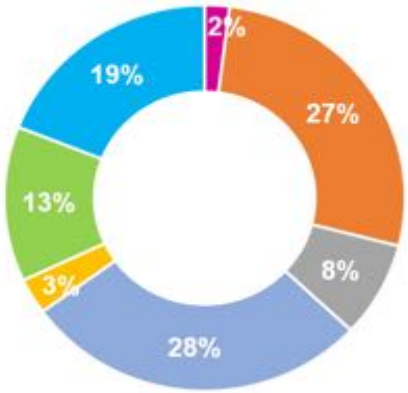
Sexe



Âge

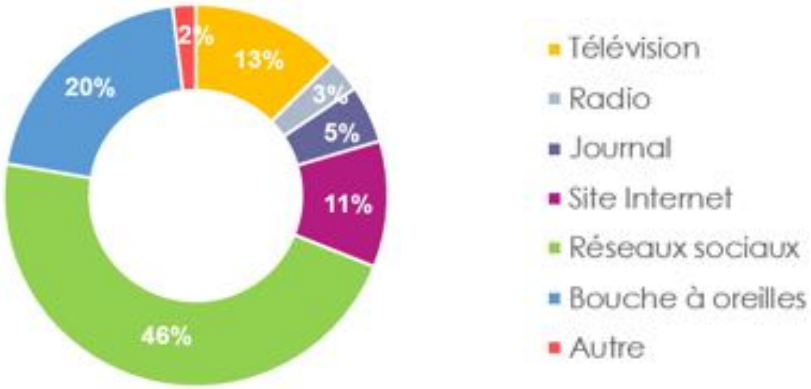


Catégories Socio-Professionnelles



Pourquoi êtes-vous venu au FORUM ?

Comment avez-vous eu connaissance du FORUM



BILAN DES JOURNÉES PROFESSIONNELLES

Atelier-Media " Communiquer sur le changement climatique"

29 mai 2016 *au Ministère de l'Environnement (Hôtel de Roquelaure), Paris 7e*

Ségolène ROYAL entourée des présentateurs météo de 40 pays, à l'Hôtel de Roquelaure le 29 mai 2016
© Farida Guerdjou Bréchemier

CHIFFRES-CLÉS

75 participants

→ **55** médias

→ **40** pays représentés

Cet atelier-média -organisé en collaboration avec l'OMM (Organisation météorologique mondiale) et le GIEC (Groupe intergouvernemental d'experts sur l'évolution du climat) et le soutien du Ministère de l'Environnement, de l'énergie et de la mer- a proposé aux présentateurs météo d'environ 40 pays de partager leurs expériences, opinions et bonnes pratiques afin de mener une réflexion approfondie sur la façon de communiquer plus efficacement sur le changement climatique, vers les téléspectateurs et aussi les décideurs.

PROGRAMME

Matinée - Groupes de discussion thématique et présentation de la synthèse

1) Phénomènes météorologiques extrêmes: différentes approches du même phénomène, différentes stratégies de communication à appliquer.
Rapporteur : **Marina RAIBALDI** France 3 Corse via Stella

2) Les bulletins météorologiques du monde entier : différentes stratégies pour différentes audiences et cultures. L'importance de la radio et des média sociaux.
Rapporteur : **Michael WILLIAMS** Organisation météorologique mondiale

"L'atelier média a été très intéressant et très utile, notamment l'échange d'idées, d'expériences et de pratiques "optimales".
Jonathan Lynn (GIEC)

3) Afrique: Stratégies efficaces et à long-terme pour communiquer sur le changement climatique auprès de ceux qui en ont plus besoin. Focus sur l'agriculture et la santé
Rapporteur : **Patrick DE BELLEFEUILLE** MeteoMedia (Canada)

4) Décrypter le changement climatique par des messages clairs pour faciliter l'engagement du public et des décideurs politico-économiques. Le rôle des présentateurs météo et des médias.
Rapporteur : **Jonathan LYNN** GIEC

BILAN DES JOURNÉES PROFESSIONNELLES

Atelier-Media " Communiquer sur le changement climatique"

29 mai 2016 *au Ministère de l'Environnement (Hôtel de Roquelaure), Paris 7e*

PROGRAMME (suite)

Après-midi – Exposés et Tour du monde des bulletins météo

Présentation "#NOWALKING4WATER", campagne de We Are Water Foundation
Carlos GARRIGA We are Water Foundation (Espagne)

Présentation "L'expérience COP 21"
Jill PETERS VTM (Belgique), **Claire MARTIN** Parti Vert du Canada, **Jay TROBEC** Kelo-TV (États-Unis)

Présentation "Le Maroc accueille la COP 22"
Abdalah MOKSSIT Directeur du Service Météorologique National du Maroc. Secrétaire du GIEC.

Projection de la compilation des bulletins météo du monde entier

Clôture de l'Atelier-Media
Ségolène ROYAL Ministre de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

La présentation sur l'expérience COP 21

Ségolène ROYAL remet la médaille du Ministère de l'Environnement à Joël COLLADO (Météc-France)

Jean JOUZEL, Abdalah MOKSSIT, Dominique MARBOUTY (vice-président de Météo et Climat) et sylvain MONDON (ONERC)

Evelyne DHÉLIAT (TF1 & LCI) et Catherine LABORDE (TF1)

© Farida Guerdjou Bréchemier

BILAN DES JOURNÉES PROFESSIONNELLES

Colloque international "Les territoires, laboratoires du changement climatique"

30 mai 2016 *au Conseil économique, social et environnemental, Paris 16e*

Acteurs majeurs aussi bien pour l'atténuation du changement climatique que pour l'adaptation à ses effets, les territoires sont au cœur de l'agenda des solutions, un des piliers de l'accord visé par la Conférence des Parties. Six mois après la COP21, ce colloque a fait le point sur la contribution des territoires à la lutte contre le changement climatique.

Ouverture par Patrick Bernasconi, président du CESE
© Farida Guerdjou Bréchemier

Fanny Agostini (BFM TV) à la 1ère table-ronde
© Farida Guerdjou Bréchemier

PROGRAMME

OUVERTURE OFFICIELLE **Patrick BERNASCONI** Président du Conseil économique, social et environnemental

SESSION 1 QUELLE ÉCHELLE PERTINENTE POUR LES POLITIQUES D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ?
Présidée par Aude LEMONSU Météo-France

EXPOSÉ 1 — **Connaissances et incertitudes sur les projections climatiques régionales et locales et leurs impacts**
Rafiq HAMDI Institut Royal Météorologique de Belgique

EXPOSÉ 2 — **La ressource en eau dans un climat qui change, un problème multi-échelle**
Pascal DUCHENE Commission Internationale pour la Protection du Rhin (CIPR) & Agence de l'Eau Rhin-Meuse

EXPOSÉ 3 — **Les conséquences du changement climatique pour l'érosion et la submersion marine**
Gonéri LE COZANNET Bureau de Recherches Géologiques et Minières (BRGM)

TABLE-RONDE 1 — **Quels outils et quelles connaissances pour une adaptation locale en interaction avec un environnement de plus grande échelle**
Animée par **Fanny AGOSTINI** BFM TV et **Henri LANDES** CliMates & SciencesPo
Julien DESPLAT Météo-France, **Christian DUBOST** SNCF, **Vincent LAFLECHE** BRGM, **Sylvie PAREY** EDF, **Céline PHILLIPS** ADEME, **Jean-Philippe ROUDIL** RTE

SESSION 2 LES TERRITOIRES, DES PROBLÈMES POSÉS PAR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE AUX SOLUTIONS
Présidée par Franck LECOCQ CIRED

EXPOSÉ 4 — **Diversité des territoires face aux impacts du changement climatique**
Shardul AGRAWALA Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE)

EXPOSÉ 5 — **La région Aquitaine. Les leçons d'un exercice d'analyse territoriale**
Hervé LE TREUT Institut Pierre-Simon Laplace (IPSL)

EXPOSÉ 6 — **Politique climat-énergie et initiatives décentralisées: quelle articulation ?**
Alain NADAÏ Centre International de Recherche sur l'Environnement et le Développement (CIRED)

TABLE-RONDE 2 — **Les politiques territoriales dans les mécanismes d'aide à l'adaptation au changement climatique**
Animée par **Evelyne DHELIAT** TF1 & LCI et **Jean-Louis CAFFIER** Journaliste développement durable
Célia BLAUEL Mairie de Paris, **Gaël GIRAUD** Agence Francaise de Développement, **Chantal JOUANNO** Conseil régional d'île-de-France, **Stanislas POTTIER** Crédit Agricole S.A., **Paul WATKINSON** Ministère de l'Environnement

CLÔTURE DU COLLOQUE **Jean JOUZEL** Président de Météo et Climat et Conseiller au Conseil économique, social et environnemental

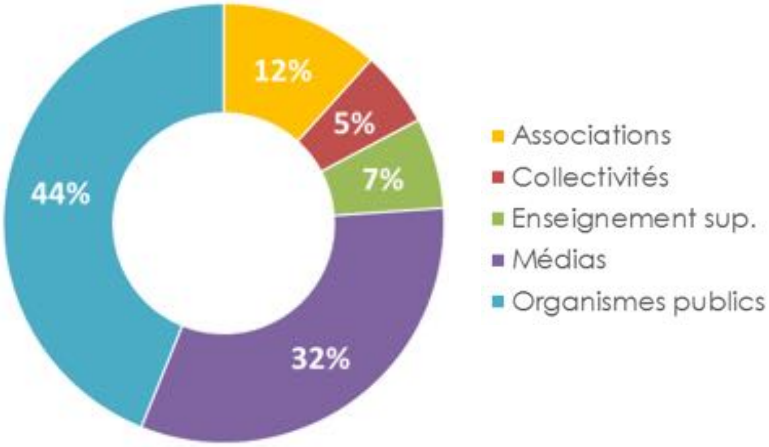
Présentations des intervenants et galerie photos sur www.forumeteoclimat.com

BILAN DES JOURNÉES PROFESSIONNELLES

Colloque international "Les territoires, laboratoires du changement climatique"

30 mai 2016 *au Conseil économique, social et environnemental, Paris 16e*

PROFIL DES PARTICIPANTS



CHIFFRES-CLÉS

222 participants

→ **55** médias

→ **40** pays représentés

PRINCIPAUX ORGANISMES ET SOCIÉTÉS REPRÉSENTÉS (hors media)

Actévie
ADEME
Agence de l'Eau Adour-Garonne
Agence de l'Eau Artois Picardie
Agence de l'Eau Seine Normandie
Agence Française de Développement
Agence Nationale de la Recherche
Agence Parisienne du Climat
ALEC Plaine Commune
Allianz IARD
ANACIM
ARD
ARENE Ile-de-France
Aria Technologies
Association Percevoir
Public Meteorological Service
BNP Paribas
BRGM
Carbone 4
CCR
CERDD
Chambre d'Agriculture ALPC
Chambre d'Agriculture de la Creuse
CIPR
CIRED
Climate Adaptation Consulting
Climate City
Climate KIC
CliMates
Climpact-Metnext
CNES
CNRS
Commissariat Général au Développement Durable
Communauté d'agglomération du Pays Chatelleraudais
Commune de Sainte-Hélène
Conseil économique, social et environnemental
Crédit Agricole S.A.
CSTB
Dalkia
DBC
Dir. de la Météorologie Nationale du Maroc
ECOFOR
EDF
EDF R&D
EGIS SA
EIFFAGE
ENGIE
ENR Magazine
ENSP
Fondation BNP Paribas
GICC IRSTEA
GIEC
I4CE
IFFO-RME
Ifremer
INRA
Institut Pierre-Simon Laplace
Institut Royal Météorologique de Belgique
IPCC
IRSTEA
Laboratoire CITERES-Université de Tours
Laboratoire PC2A
LANASPET
LVMH
Magazine Green Innovation
MAIF
Mairie de Paris
Météo et Climat
Météo-France
MeteoGroup
Norwegian Environment Agency
OCA-GEOAZUR-CNRS
ONERC
Ministère de la Culture et de la Communication
Ministère de l'Environnement, de l'énergie et de la mer
MOKILI
OCDE
ONEMA
ONERC
Organisation météorologique mondiale
Parc Naturel Régional de la Haute Vallée de Chevreuse
Parti Socialiste
Parti Vert du Canada
Planète Sciences
Pôle Alpin d'Etudes et de Recherche pour la Prévention des Risques Naturels
Région Ile-de-France
Région Languedoc Roussillon Midi-Pyrénées
RTE
Rudy & Dubois Consultants
Santé Publique France
SciencesPo
SNCF
Syvade de la Guadeloupe
TEC Conseil
Université de Bordeaux
Université de Poitiers
Université Paris-Est Créteil - LISA
Université Paris-Sorbonne CNRS
Université Pierre et Marie Curie
VisioTerra
Voies Navigables de France
We Are Water Foundation

BILAN DU PLAN MEDIA

Bilan du plan media

SIGNALÉTIQUE PARVIS DE L'HOTEL DE VILLE & CESE

Kakémono (façade HdV) **23,5m x 2,45m en 2 ex.** (du 25.05.2016 au 01.06.2016)
Bâche extérieure (façade tente) **5m x 2,5m** (du 25.05.2016 au 01.06.2016)
Écran d'accueil de l'Hémicycle du CESE le 30 mai + espaces

Kakémonos sur la façade de l'Hôtel de Ville de Paris

AFFICHAGE

Affiches JC Decaux (MUPI) 120x176cm 25 ex. :
- Campagne d'affichage de 7 jours (du 25.05.2016 au 01.06.2016) Paris 3e et 4e
- Mise en place de supports sur le parvis de l'HdV de Paris du 25 au 31 mai 2016
- Mise en place de supports devant le Cese le 30 mai 2016

Affiches 40x60cm 1.800 ex. :
- Campagne d'affichage de 7 jours (du 23 au 29 mai 2016) Paris et RP

Affiches A3 200 ex. :
Mise en place sur le parvis de l'HdV de Paris du 25 au 31 mai 2016

MUPI JC Decaux dans les 3e et 4e arrondissements

PRINT

Dossiers des participants "Média Workshop" (100 ex.)
Dossiers des participants "Colloque" (300 ex.)
Flyer (2.000 ex.)

ON LINE

Dossier de presse
Rapport de presse

INSERTION PRESSE ECRITE

Paris Mômes Insertion annonce ¼ page N°AVRIL/MAI (parution le 04.04.2016). Diffusion à 150.000 ex. 480.000 lecteurs

Campagne d'affichage INSERT

INSERTION WEB

Parismomes.fr Pavé sur la home-page (du 16 au 29 mai 2016).
245.000 pages vues/mois.

BEST-OF DES PARUTIONS

BEST-OF DES PARUTIONS

TOP TWEETS

Knowledge and beauty come together for #climate and #weather. #wf16 #Paris #WorldwideWeatherPresenters
ipcc
METEO FRANCE
En el Ministerio de Medio ambiente en
Check out these two rock stars talking climate change communication

PARTENAIRES

Sous le parrainage de

Avec le soutien de

Partenaires privilégié

Partenaires d'honneur

Partenaires

Partenaires officiels

Partenaires média

LES PARTENAIRES DU COLLOQUE INTERNATIONAL "LES TERRITOIRES : LABORATOIRES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE"

Partenaires OR

Partenaires ARGENT

Partenaires BRONZE

Partenaires réseau

Agence Parisienne du Climat
Association Française des Entreprises pour l'Environnement
Collège des Directeurs du Développement Durable
PlaceToB

Avec le soutien de

CONTACTS

Météo et Climat
73, avenue de Paris 94165 Saint-Mandé cedex, France

Morgane DAUDIER
Tél. : +33 (0)1 49 57 21 56
Port. : +33 (0)6 60 37 60 21
morgane.daudier@meteoetclimat.fr

Christian VANNIER
Tél. : +33 (0)9 67 30 93 27
Port. : +33 (0)6 32 34 54 14
christian.vannier@meteoetclimat.fr

www.forumeteoclimat.com
@Forumeteoclimat #IWF16